

Delårsrapport

JANUARI – MARS 2017

Stockholm 12 maj 2017

“Trafikutvecklingen vänt uppåt och fortsatt hög utvecklingstakt”

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Trafikutvecklingen vände uppåt i februari efter nya uppdateringar i plattformen.
- Förbättringar för myTaste mobila användare har lett till ökad tillgänglighet och användning av myTaste via webbläsare i mobilen, vilket givit något lägre nedladdningstakt för appen.
- Stärkt fokus på intäktsinbringande åtgärder och kostnadseffektiviseringsprogram.

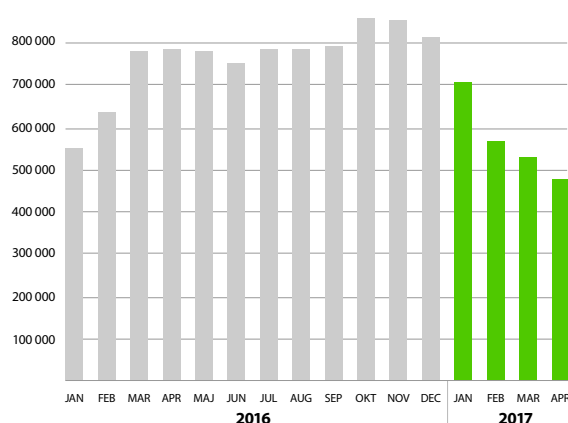
VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- I mars offentliggjordes möjligheten att refinansiera bolagets utestående konvertibellån. Teckningsförbindelse har träffats med de tre största innehavarna av konvertibellånet. De har förbundit sig till att i ny konvertibelemission teckna om sina nuvarande innehav, som gemensamt uppgår till 12 mnkr, när beslut om ny konvertibel fattas av styrelsen. Vid årsstämman den 28 april gavs styrelsen bemyndigande att besluta om konvertibelemission.
- myTaste Analytics lanserat, ett verktyg som ger publicister möjlighet att optimera sitt innehåll och skaffa fler följare.
- Smarta recept lanserat i samarbete med Bosch/Siemens, en IoT-funktion i appen som gör att konsumenten kan styra sin ugn direkt från mobilen.
- Shopello lanserat i Finland.
- Ny styrelse tillsatt för att inleda en ny fas av tillväxt för koncernen.

	Exklusive avvecklad konsultverksamhet		Inklusive avvecklad konsultverksamhet	
	Q1 2017	Q1 2016	Q1 2017	Q1 2016
NETTOOMSÄTTNING (TKR)	7 914	10 745	7 914	12 460
RÖRELSERESULTAT (EBITDA) (TKR)	-17	196	-20	47
RÖRELSEMARGINAL (EBITDA) (%)	-0,21%	18%	-0,25%	-0,38%
RESULTAT PER AKTIE (KR)	-0,13	-0,11	-0,13	-0,12

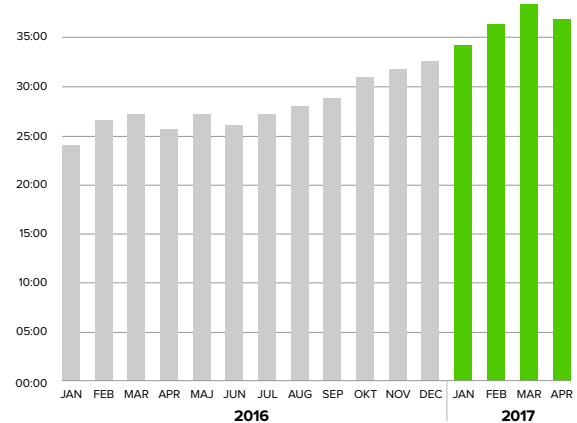
UNIKA BESÖKARE APP

TOTALT PER MÅNAD



SNITTID PER BESÖKARE APP

MINUTER PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD



VD-ORD

“Fortsatt positiv trend för myTastes viktiga nyckeltal, snittid per besökare i appen”

Det är glädjande att **myTaste** för tredje kvartalet i rad kan uppvisa betydande tillväxt för vårt viktiga nyckeltal, snittid per besökare i appen. Under mars månad nådde vi toppnoteringen på strax under 39 minuter, vilket vi ser som ett kvitto på att investeringarna i nyutveckling är väl underbyggda. Vi ser därför med tillförsikt på effekten av de nya funktioner som lanserats i dagarna för våra matbloggar och recept sajter (publicister) och även för de nya sociala funktioner som kommer lanseras den närmaste tiden.


I början av Q1 såg myTaste ett tapp i den SEO-baserade webbr trafiken, vilket minskade intäkterna under kvartalet. Åtgärder för att bryta trenden resulterade i att trafiken vände upp igen i februari och vi fortsätter löpande med optimering av trafiken. Kostnadseffektiviseringar tillsammans med nya intäktsmöjligheter förväntas ge ytterligare positiv effekt på intäkterna under Q2, i kombination med att SEO-trafiken nu går i rätt riktning igen.

myTastes starka utvecklingsteam fortsätter leverera och vi har kunnat lansera mer ny funktionalitet än någonsin tidigare. Sedan föregående kvartal har vi sjösatt myTaste Analytics som ger våra publicister möjlighet att optimera sitt innehåll och skaffa fler följare. För våra användare har vi skapat ett nytt hemflöde som gör upplevelsen roligare och förra veckan kunde vi presentera första resultatet av samarbetet med Bosch/Siemens, en IoT-funktion i appen för att styra ugnen direkt från receptet i mobilen. Under perioden påbörjades även utvecklingen av ytterligare en nyckelfunktion, notiscentret, som gör att både användare och publicister får meddelanden när någon gillar och sparar recept eller följer en användare i plattformen. Planen är att notiscentret ska testköras innan sommaren och lanseras kort därefter.

Färdigställandet av myTaste Analytics innebär att vi nu går in i en ny fas på marknadssidan eftersom vi för första gången har ett verktyg som publicisterna kan använda för att aktivt driva trafik och bygga värde. För första gången kan en publicister få svar i realtid på hur populärt ett nyligen publicerat recept är. Det öppnar för de som publicerar recept att optimera innehållet efter sin läsekrets och direkt påverka intäkterna. Inledande kontakter med publicister i Sverige har varit mycket positiv och vi har redan kunnat knyta till oss några av de största namnen på marknaden.

Shopello har arbetat intensivt med lanseringen i Finland under Q1 och det är mycket glädjande att vi nu är live där och redan slutit avtal med ett 80-tal butiker.

Vår ambition är att fortsätta utveckla produktportföljen i hög takt. Vi vet att matlagning är ett av de enskilt största intresseområdena på nätet och vi är övertygade om att vår strategi att skapa en öppen plattform för allt som rör mat och matlagning kommer att leda till stark värdeutveckling och lönsamhet. Vi ser passionerat fram emot att få bygga vidare på tjänsten som vi tror kommer bli den ultimata samlingsplatsen för den matintresserade och bygga vidare Shopellos starka shoppingnätverk i Norden.



Jonas Söderqvist
Medgrundare / VD
myTaste AB (publ)



Jonas Söderqvist
Medgrundare / VD
myTaste AB (publ)

Andreas Friis
Medgrundare / COO
myTaste AB (publ)

Koncernens affärssegment och varumärken

Koncernen myTaste delas in i två affärssegment, myTaste och Shopello.

Affärssegment myTaste



myTaste är en social recepttjänst som gör det enkelt och roligt att hitta recept från världens bästa matbloggare och receptmakare. Tjänsten, som finns på 27 språk, används av konsumenter världen över via webbläsare och myTaste appar för iPhone och Android. myTaste genererar intäkter genom annonsvisningar på sajten och e-postutskick till medlemmarna.



Matklubben är en svensk receptsajt där konsumenten kan läsa och lägga upp egna recept och kommunicera via ett traditionellt forum. Matklubben genererar intäkter genom annonsvisningar på sajten och e-postutskick till medlemmarna.

Vinklubben

Vinklubben tipsar konsumenten om vinimportörernas viktigaste viner. Vinklubben säljer själva inget vin och har inget kommersiellt samarbete med Systembolaget. Vinklubben genererar intäkter genom e-postutskick till medlemmarna.

Affärssegment Shopello



Shopello är ett shoppingnätverk som underlättar e-handeln genom att koppla ihop konsumenter och e-handlare i Norden. Shopello genererar intäkter genom att ta betalt för trafik till nätbutiker, både från egna sajter och via samarbetspartners (affiliates).

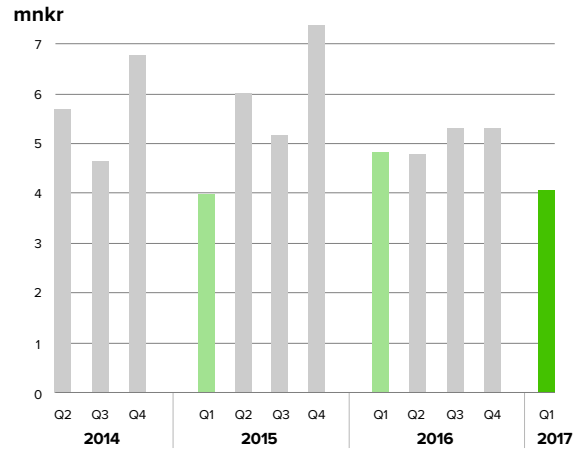
AllaAnnonser

AllaAnnonser är en sökmotor för annonser. Tjänsten startades 2003 och gör det möjligt för konsumenten att söka igenom alla annonser på Sveriges största annonsmarknader med en sökning. AllaAnnonser genererar intäkter genom annonsvisningar på sajten.

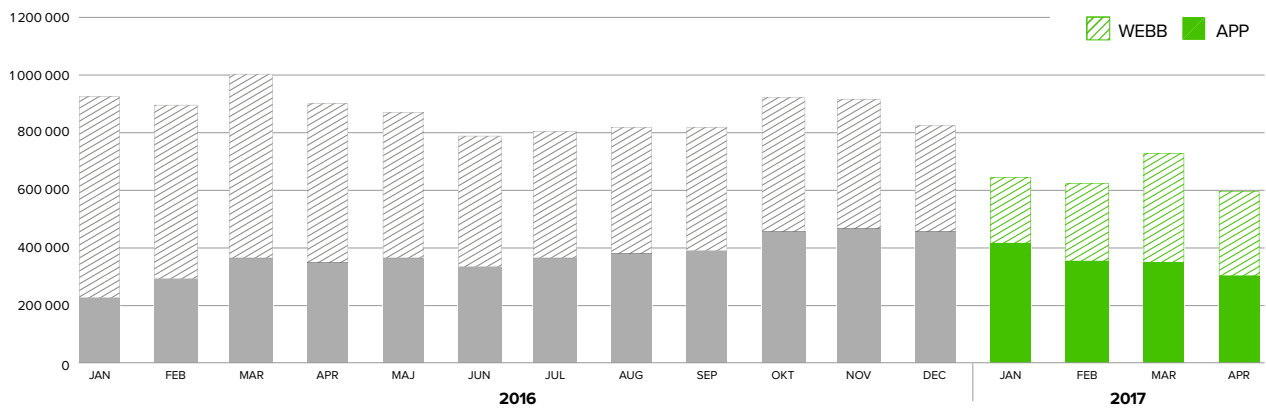
myTaste nyckeltal

OMSÄTTNING JÄMFÖRT MED Q1 2016

4 064 tkr -15% YOY

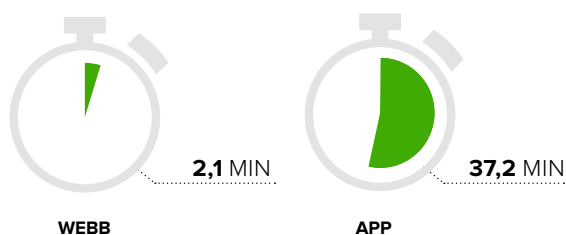


TOTAL TID I PLATTFORMEN MINUTER PER MÅNAD



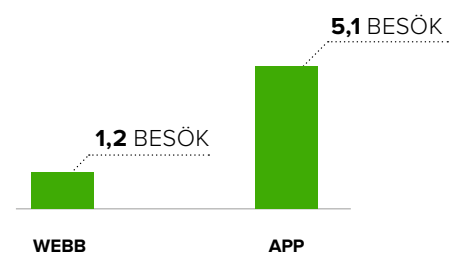
TID I PLATTFORMEN

MINUTER PER ANVÄNDARE I SNITT APR 2017



ANTAL BESÖK

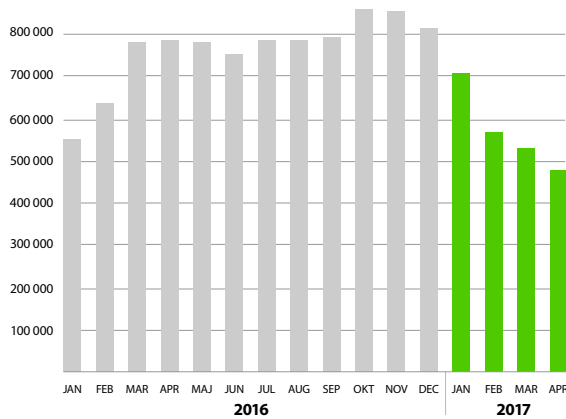
BESÖK PER ANVÄNDARE I SNITT APR 2017



forts. myTaste nyckeltal

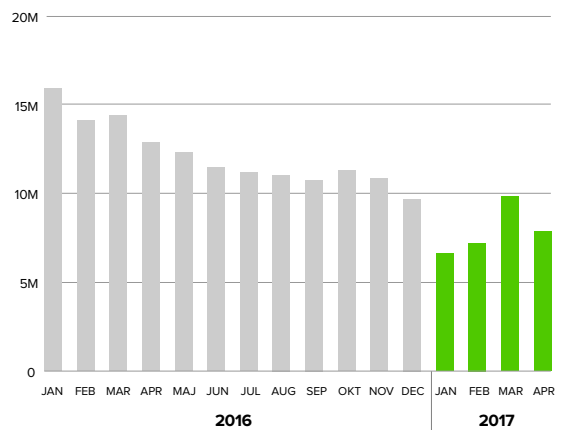
APP

UNIKA BESÖKARE - APP
TOTALT ANTAL PER MÅNAD

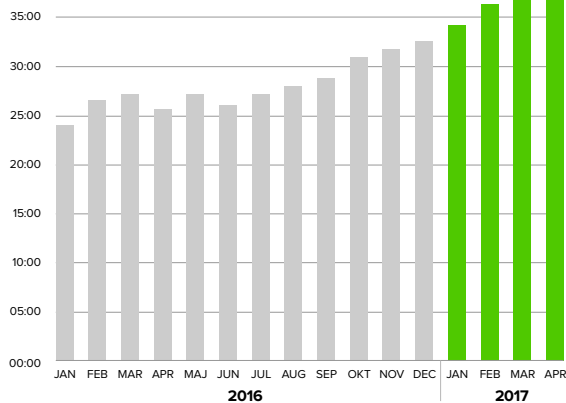


WEBB

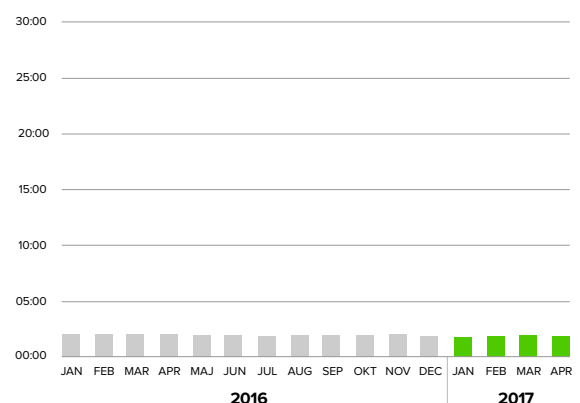
UNIKA BESÖKARE - WEBB
TOTALT ANTAL PER MÅNAD



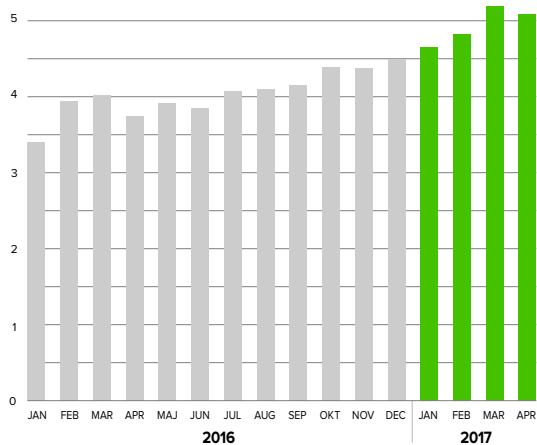
SNITTID PER BESÖKARE - APP
MINUTER PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD



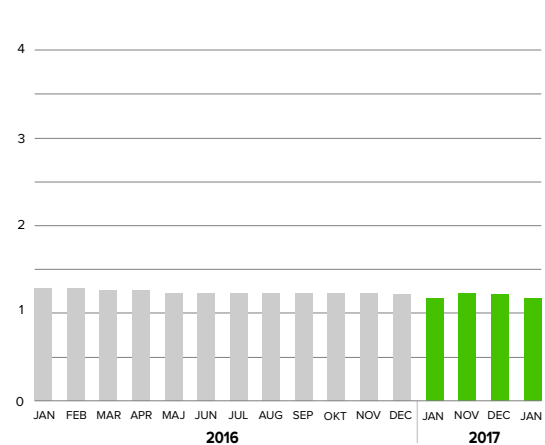
SNITTID PER BESÖKARE - WEBB
MINUTER PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD



ANTAL BESÖK PER ANVÄNDARE - APP
ANTAL I GENOMSnitt



ANTAL BESÖK PER ANVÄNDARE - WEBB
ANTAL I GENOMSnitt



Shopello

VD Simon Sjöberg kommentarer

Shopello är sedan tidigare tillgängligt i Sverige, Norge och Danmark. Under kvartalet har stort fokus legat på lanseringen av tjänsten i Finland för att stärka Shopello på den nordiska marknaden. Flera strategiskt viktiga kunder har Norden som spelplan och den finska etableringen skapar därför synergieffekter på säljsidan samtidigt som den gör oss till en starkare partner.

Omsättningen sjönk med 35% jämfört med samma period föregående år till största del på grund av minskad organisk trafik i vårt partnersnätverk. Våra partners har genomfört flera förbättringar för att vända utvecklingen, det har dock visat sig ta längre tid än beräknat och vi förväntar oss en viss återhämtning först under andra kvartalet.

Vi har förbättrat vår tjänst med en ny produktimport som gör att vi kan hantera fler produkter och mer produktinformation. Det förväntas skapa mer trafik i nätverket genom att vi bättre kan matcha sökta produkter.

Jag ser fram emot att under andra kvartalet bygga upp en stark närvaro i Finland, utöka produktdata i vår tjänst och följa återhämtningen av trafiken.

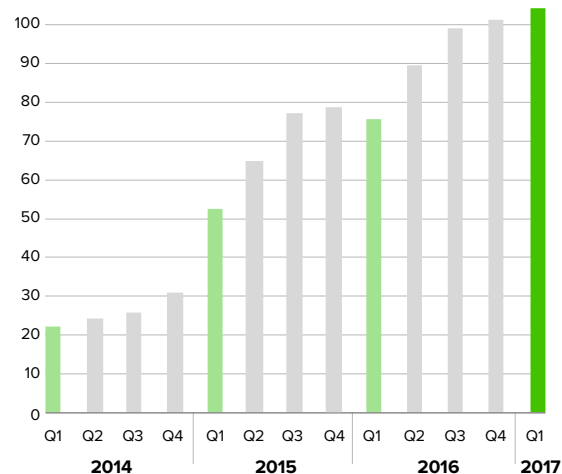
OM SHOPELLO

Shopello samlar produkter från hundratals anslutna webbbutiker och skapar ett shoppingnätverk där även partnersajter kan använda Shopellos sökmotor för sina egna tjänster. De anslutna webbbutikerna betalar per klick och intäkterna delas när klickerna kommer från partnersajter.

ANTAL PARTNERS

JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE PERIOD

105 st +3st



Väsentliga händelser under perioden

- Nyutvecklat system produktimport som hanterar fler produkter och mer produktinformation förväntas skapa mer trafik i nätverket.

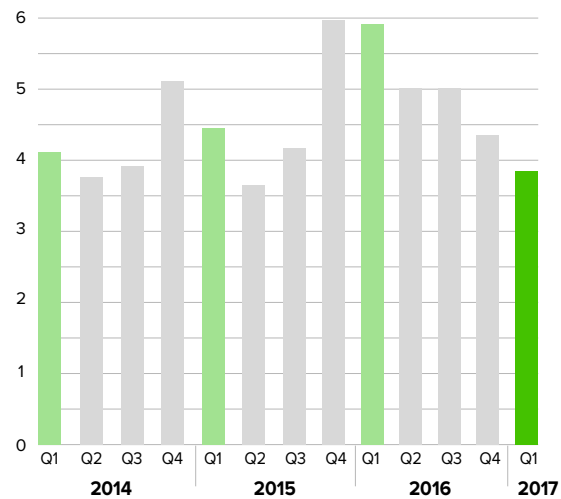
Väsentliga händelser efter perioden

- Shopello lanserat i Finland.

SEGMENTETS OMSÄTTNING PER KVARTAL

JÄMFÖRT MED Q1 2016

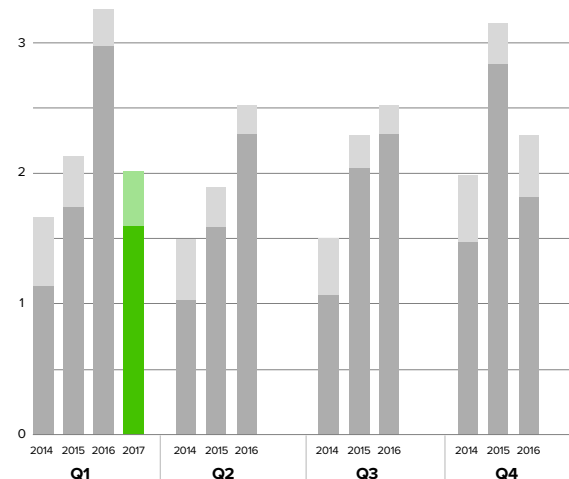
3 849 tkr -35% YOY



ANTAL KLICK PER KVARTAL

JÄMFÖRT MED Q1 2016

2,01 miljoner -39% YoY



Koncernen

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 7 914 tkr (12 460), vilket är en minskning med -4 546 tkr jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -20 tkr (47) vilket är en minskning med -67 tkr.

Internt upparbetade kostnader som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 995 tkr (715).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

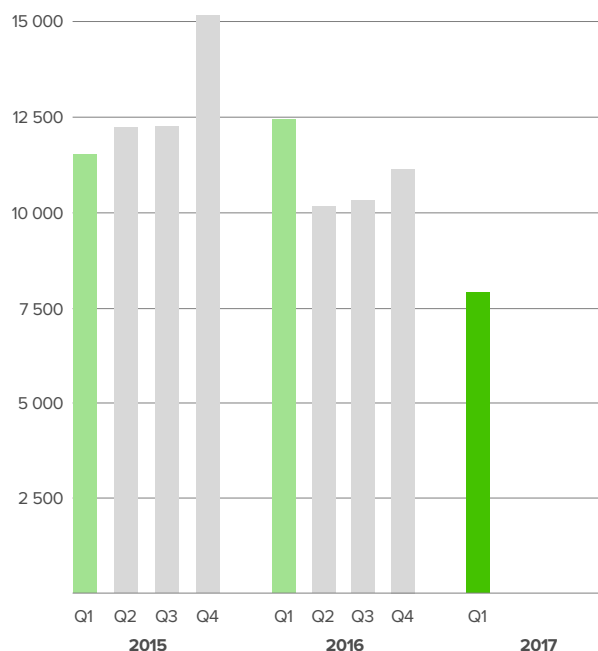
Den 31 mars 2017 uppgick koncernens likvida medel till 4 493 tkr (3 232). Outnyttjad checkkredit uppgick till 3 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 868 tkr (1 422) och bokförd skuld för utställda konvertibler uppgick till 14 342 tkr (14 223).

Kassaflödet från den löpande verksamheten mellan januari och mars uppgick till 2 018 tkr (-893), inklusive 2 971 tkr hänfört till försäljningen av bolagets aktiepost i Refunder.

MODERFÖRETAGET

Nettoomsättningen i moderföretaget uppgick mellan januari och mars till 1 286 tkr (1 276). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 130 tkr (-903).

NETTOOMSÄTTNING
TKR PER KVARTAL



UPPDELNING EFTER RÖRELSESEGMENT

JAN - MAR 2017 (2016)	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
Externa intäkter	4 064 (4 831)	3 849 (5 914)	0 (1 715)	1 (0)	1 (0)	7 914 (12 460)
Interna intäkter	192 (29)	6 (0)	0 (335)	874 (1 284)	-1 072 (-1 648)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-550 (-87)	246 (1 227)	-3 (-149)	-77 (-1 052)	210 (108)	-20 (47)
Avskrivningar						-1 913 (-1 611)
Finansiella poster, netto						-453 (-440)
Koncernens resultat före skatt						-2 386 (-2 004)

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2017-01-01- 2017-03-31	2016-01-01- 2016-03-31	2016-01-01- 2016-12-31
Nettoomsättning	2,4	7 914	12 460	44 115
Aktiverat arbete för egen räkning		995	715	3 520
Övriga rörelseintäkter		704	94	701
Valutavinst		0	0	40
		9 613	13 269	48 376
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader		-2 936	-4 529	-17 154
Övriga externa kostnader		-2 365	-2 265	-9 678
Personalkostnader		-4 309	-6 428	-23 026
Valutaförluster		-23	0	0
Rörelseresultat (EBITDA)		-20	47	-1 482
Avskrivningar		-1 913	-1 611	-7 111
Rörelseresultat (EBIT)		-1 933	-1 564	-8 593
Finansnetto		-453	-440	308
Resultat före skatt		-2 386	-2 004	-8 285
Skatt		76	-40	169
Periodens resultat		-2 310	-2 044	-8 116
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		-2 279	-2 118	-8 337
Innehav utan bestämmande inflytande		-31	74	221
Summa		-2 310	-2 044	-8 116
Resultat per aktie före utspädning (kr)		-0,13	-0,12	-0,47
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		17 613 675	16 613 675	17 277 609

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2017-01-01- 2017-03-31	2016-01-01- 2016-03-31	2016-01-01- 2016-12-31
Periodens resultat		-2 310	-2 044	-8 116
Övrigt totalresultat				
Poster som kommer omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		0	-2	0
Summa övrigt totalresultat		0	-2	0
Periodens totalresultat		-2 310	-2 046	-8 116
Periodens totalresultat hänförligt till				
Moderföretagets aktieägare		-2 279	-2 120	-8 337
Innehav utan bestämmande inflytande		-31	74	221
Summa		-2 310	-2 046	-8 116

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		12 950	13 180	12 950
Övriga immateriella tillgångar		21 747	22 135	22 294
Materiella anläggningstillgångar		2 808	2 003	3 037
Finansiella anläggningstillgångar		402	1 000	0
Uppskjuten skattefordran		49	63	42
Summa anläggningstillgångar		37 956	38 381	38 323
Omsättningstillgångar				
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel		6 846	9 013	11 397
Likvida medel		4 493	3 232	4 432
Summa omsättningstillgångar		11 339	12 245	15 829
Summa tillgångar		49 295	50 626	54 152
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Aktiekapital		8 807	8 307	8 807
Övrigt tillskjutet kapital		48 488	48 488	48 488
Omräkningsreserv		0	14	-2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-36 884	-36 829	-34 603
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		20 411	19 980	22 690
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		279	294	311
Summa eget kapital		20 690	20 274	23 001
Långfristiga skulder				
	3			
Räntebärande skulder		1 868	15 645	16 294
Uppskjuten skatteskuld		1 376	1 692	1 455
Kortfristiga skulder				
	3			
Räntebärande skulder		1 654	2 043	1 944
Övriga skulder		23 707	10 972	11 458
Summa eget kapital och skulder		49 295	50 626	54 152

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

TKR	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2017			
Ingående balans per 2017-01-01	22 690	311	23 001
Periodens resultat	-2 279	-31	-2 310
Övrigt totalresultat	0	0	0
Summa totalresultat	-2 279	-31	-2 310
Transaktioner med aktieägare			
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0
Utgående balans per 2017-03-31	20 411	279	20 690
FÖRSTA KVARTALET 2016			
Ingående balans per 2016-01-01	22 100	220	22 320
Periodens resultat	-2 118	74	-2 044
Övrigt totalresultat	-2	0	-2
Summa totalresultat	-2 120	74	-2 046
Transaktioner med aktieägare			
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0
Utgående balans per 2016-03-31	19 980	294	20 274
PERIODEN JAN - DEC 2016			
Ingående balans per 2016-01-01	22 100	220	22 320
Periodens resultat	-8 337	221	-8 116
Summa totalresultat	-8 337	221	-8 116
Transaktioner med aktieägare			
Nyemission överkursfond	10 208	0	10 208
Förvärv av minoritetsandelar	-1 281	-130	-1 411
Utgående balans per 2016-12-31	22 690	311	23 001

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2017-01-01- 2017-03-31	2016-01-01- 2016-03-31	2016-01-01- 2016-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt		-1 933	-1 564	-8 593
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		-12 917	1 020	2 893
		-14 850	-544	-5 700
Betald inkomstskatt		69	-43	187
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-14 781	-587	-5 513
Justeringar av rörelsekapital		16 799	-306	-2 199
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 018	-893	-7 712
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 553	-970	-3 617
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-404	-280	10 386
Periodens kassaflöde		61	-2 143	-943
Likvida medel vid periodens början		4 432	5 375	5 375
Likvida medel vid periodens slut		4 493	3 232	4 432

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2017-01-01- 2017-03-31	2016-01-01- 2016-03-31	2016-01-01- 2016-12-31
Nettoomsättning		1 286	1 276	5 242
Övriga rörelseintäkter		1 108	643	2 921
		2 394	1 919	8 163
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader		-512	-674	-3 012
Övriga externa kostnader		-911	-791	-3 409
Personalkostnader		-841	-1 357	-5 014
Valutaförluster		130	-903	-3 272
Rörelseresultat (EBITDA)		-20	47	-1 482
Avskrivningar		-7	-43	-146
Rörelseresultat (EBIT)		123	-946	-3 418
Finansnetto		-398	-389	-2 542
Resultat efter finansiella poster		-275	-1 335	-5 960
Bokslutsdispositioner		0	0	0
Resultat före skatt		-275	-1 335	-5 960

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2017-01-01- 2017-03-31	2016-01-01- 2016-03-31	2016-01-01- 2016-12-31
Periodens resultat		-275	-1 335	-5 960
Övrigt totalresultat		0	0	0
Periodens totalresultat		-275	-1 335	-5 960

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	NOT	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		0	0	0
Materiella anläggningstillgångar		29	140	36
Finansiella anläggningstillgångar		48 469	40 054	48 066
Långfristig fordran koncernföretag		12 000	0	12 000
Summa anläggningstillgångar		60 498	40 194	60 102
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		7 366	21 252	7 596
Kassa och bank		1191	1 282	1 782
Summa omsättningstillgångar		8 557	22 534	9 378
SUMMA TILLGÅNGAR		69 055	62 728	69 480
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		8 807	8 307	8 807
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		41 675	37 928	47 635
Periodens resultat		-275	-1 336	-5 960
Summa eget kapital		50 207	44 899	50 482
Långfristiga skulder		0	14 223	14 312
Kortfristiga skulder		18 848	3 606	4 686
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		69 055	62 728	69 480

NOT 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2016.

SAMMANSATTA INSTRUMENT

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld utan rätt till konvertering. Värdet på egetkapitaldelen beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissions-tidpunkten. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Under året har inga förändringar kring de rapporterade segmenten skett. Koncernen har identifierat två verksamhetsdrivande rörelsesegment; myTaste och Shopello, konsultverksamheten 203 Creative avvecklades under 2016.

MYTASTE OPERATIONS

Är en av världens största matsajter med social funktionalitet. Främsta inkomstkällan är reklam. Segmentet består av myTaste, matklubben.se och vinklubben.se

SHOPELLO

Är en e-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik.

203 CREATIVE

All konsultverksamhet i Creative övergick till rörelsesegmentet myTaste Operations den 1 juli 2016.

KONCERNGEMENSAMT

Förutom dessa tre segment bryts också koncerngemensamt ut då dessa ej härrör till något specifikt segment.

forts. Not 2 Rörelsesegment

JAN – MAR 2017 (2016)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
Externa intäkter	4 064 (4 831)	3 849 (5 914)	0 (1 715)	1 (0)	1 (0)	7 914 (12 460)
Interna intäkter	192 (29)	6 (0)	0 (335)	874 (1 284)	-1 072 (-1 648)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-550 (-87)	246 (1 227)	-3 (-149)	-77 (-1 052)	210 (108)	-20 (47)
Avskrivningar						-1 913 (-1 611)
Finansiella poster, netto						-453 (-440)
Koncernens resultat före skatt						-2 386 (-2 004)

JAN – DEC 2016

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
Externa intäkter	21 691	20 265	2 158	1	0	44 115
Interna intäkter	267	0	635	5 136	-6 038	0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-959	3 793	-1 354	-3 747	785	-1 482
Avskrivningar						-7 112
Finansiella poster, netto						308
Koncernens resultat före skatt						-8 285

Not 3 Upplysningar om verkligt värde

	31 MAR 2017		31 DEC 2016	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Skulder från kreditinstitut	908	908	1 133	1 133
Finansiella leasingskulder	2 614	2 614	2 793	279
Konvertibelt lån	14 342	14 342	14 312	14 312

BESKRIVNING AV VERKLIGT VÄRDE

För beskrivning hur verkligt värde beräknas se information i årsredovisningen för 2016.

KONVERTIBELT LÅN

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Not 4 Transaktioner med närstående

Koncernen har under perioden haft närståenderelationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2016.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport april – juni 2017	18 augusti 2017
Delårsrapport juli – sept 2017	10 november 2017
Bokslutskommuniké 2017	16 februari 2018

Kontaktinformation

myTaste AB
Birger Jarlsgatan 6B, 7TR
SE-114 34 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som myTaste AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 maj 2017 kl. 08.30 (CET).

Aktien

myTaste AB hade per 31 mars 2017 ett aktiekapital om 8 806 838 kr fördelat på 17 613 675 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier under kortnamnet TASTE. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för myTaste AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2017-01-01 - 2017-03-31.

Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

