

## DELÅRSRAPPORT 2016

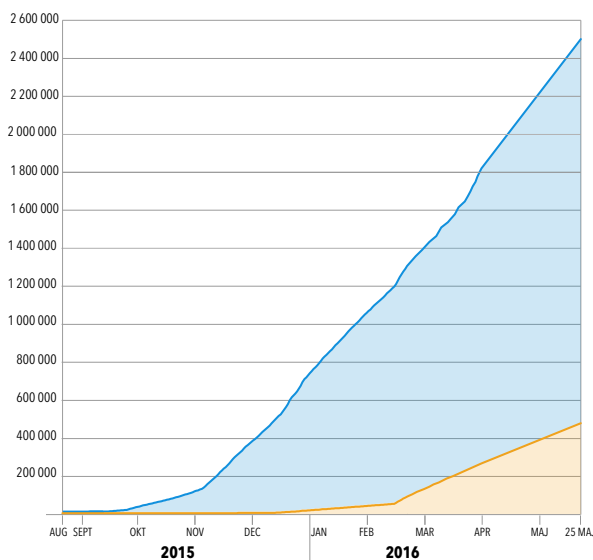
## “Fortsatt stark trend för myTaste-appen och klickrekord för Shopello.”

Se sid. 4 för detaljerad lista.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN	Q1 2016	Q1 2015
NETTOOMSÄTTNING (TKR)	12 460	11 545
RÖRELSERESULTAT (EBITDA) (TKR)	47	-1 415
RÖRELSEMARGINAL (EBITDA) (%)	0,38%	-12%
RESULTAT PER AKTIE (KR)	-0,12	-0,34

## MYTASTE APP NEDLADDNINGAR

■ ANDROID ■ IPHONE



14 000

“Så många gånger laddas myTaste app ned i snitt varje dygn”

“#1 Recept-app i 10 länder både för Android och iPhone”

#1

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER\*

## UNDER PERIODEN

- Nedladdnings- och trafikrekord för myTaste-appen.
- Klickrekord för Shopello.

## EFTER PERIODEN

- Spridningsemission övertecknad med 166 %, tillför bolaget 10 850 tkr före emissionskostnader.
- Koncernen byter namn till myTaste AB. Formellt beslut fattas på ordinarie bolagsstämma 15 juni.
- Avvecklingen av 203 Creative väntas slutföras under Q2. Utvecklingsresurser har redan under Q1 successivt börja flyttas över till myTaste.
- Avyttring innehav i Right Route AB, försäljningslikvid uppgick till 681 200 kr.

\*Väsentliga händelser för respektive portföljbolag finns att hitta i rapporten.

BOLAG I KONCERNEN **myTaste** **shopello** **203CREATIVE**

## VD ORD

“*Vårt mål är att bli störst i världen inom recept online*”

myTaste har på kort tid blivit en av de största sajterna i världen inom recept online och vår nyligen lanserade myTaste-app tog snabbt förstaplatsen bland receptappar i flera länder. Vi är glada att kunna konstatera att framgångarna håller i sig, vid utgången av april låg appen etta i 10 länder för Android och iPhone. Nu tar vi klivet fullt ut och byter namn på koncernen till myTaste och riktar allt vårt fokus på att ta myTaste till nästa nivå. Precis som internet har revolutionerat andra nischer och öppnat för nya aktörer att snabbt ta en dominerande position, är vi övertygade om att samma sak är på väg att hända inom mat. Vårt mål är att ta denna position genom att vara ett mer inspirerande och enklare sätt för människor att hitta, spara och dela recept - framtidens kokbok helt enkelt.

Med starka kvartal i ryggen och en stabil finansiell ställning valde vi att genomföra en spridningsemission för att öka free-floaten i aktien. Genom att få in fler aktieägare skapar vi bättre förutsättningar för att öka intresset och likviditeten i aktien. Intresset för nyemissionen var stort och tecknades till 266%. Vid periodens utgång hade vi 3 miljoner kr i kassan och i med detta stärkte vi kassan med ytterligare drygt 10 miljoner kronor. Vi genomför nu aktiviteter för att öka intäkterna ytterligare, där vår långsiktiga strategi att vara kassaflödesmässigt neutrala över tid är oförändrad.

Mot bakgrund av dessa framgångar fokuserar vi verksamheten helt mot myTaste genom att flytta över alla utvecklingsresurser från vår konsultdel, 203 Creative. Avvecklingen av 203 Creative kommer ske successivt, i takt med att tidigare kundprojekt färdigställs, men väntas vara helt färdigställd under Q2. Detta kommer innebära att vi tillfälligt kommer att minska vår intäkter och att Q2 kommer belastas med avvecklingkostnader, samtidigt kommer utvecklingstakten på myTaste att bli betydligt högre än tidigare.

Nedladdningstakten fortsätter att vara hög för myTaste-appen och vi är nu uppe i 2,5 miljoner nedladdningar. Vi lanserade nyligen möjligheten för våra användare att lägga in egna recept, vilket innebär att vi bygger upp eget unikt innehåll och samtidigt som vi knyter våra användare närmare.

Shopello har haft en väldigt stark start på året, både när det gäller omsättning och resultat. Under första kvartalet har viktiga strategiska partnersamarbeten ingåtts, vilket innebär att vi har bättre förutsättningar att driva ännu mer trafik till våra anslutna butiker. Utvecklingsfokuset har legat på att förbättra butiksadmin och på så sätt minimera mängden manuellt arbete från säljansvariga, då butikerna själva kan registrera sig och administrera sina produkter. Parallellt med det håller vi på att ta fram en ny design som kommer förenkla för användarna och attrahera fler butiker.

Just nu för vi diskussioner med ett par internationella varumärken om partnerskap och ramavtal med myTaste, med förhoppning om att slutföra minst ett under närmsta tiden. Vi har under en längre period jobbat med en stor uppdatering på myTastes plattform, där vi byggt om hela den interna strukturen. Det innebär att det kommer bli lättare för våra användare att navigera på sajten, men även stor potential att myTastes trafik från Google ökar. Liknande uppdateringar av Matklubbens och AllaAnnonserers plattform har skett tidigare och då har vi sett en betydande trafikökning. Först ut är Sverige och om resultatet är positivt kommer vi rulla ut uppdateringen globalt under sommaren.



Jonas Söderqvist  
Grundare / VD  
203 Web Group AB (publ)





## VD ANDEREAS FRIIS KOMMENTERAR

“ Första kvartalet 2016 har gått ut på att integrera de nya resurser vi fått tillgång till i och med den påbörjade avvecklingen av 203 Creative. Med dessa resurser ombord ser vi redan nu att utvecklingstakten ökat rejält. Vi fortsätter att fokusera på de nyckeltal vi anser vara viktigast för att bygga en stark produkt. Detta innebär framför allt att få in fler användare till appen som lägger mycket tid och väljer att återkomma till oss ofta. Det är därför glädjande att se att antalet användarna i appen ökar trots att vi är inne i en säsongsmässigt svag period.

Under kvartalet har vi lanserat en rad förbättringar i plattformen. Den enskilt största har varit att vi nu ger användarna möjlighet att lägga in egna recept. Detta är strategiskt viktigt i längden eftersom som vi bygger upp eget unikt innehåll i myTastes plattform.

Vinklubben.se går fortsatt starkt försäljningsmässigt och vi har under kvartalet lanserat en uppdaterad design för både sajt och mailutskick. Antalet prenumeranter har dubblerats till totalt 400 000 vilket bådär gott för intäkterna framöver då de är direkt kopplade till antalet mottagare av våra e-postutskick. På utvecklingssidan har vi precis påbörjat arbetet med en app där användarna på ett smidigt sätt kan ladda ner och ta del av erbjudanden från svenska vinimportörer. Vår förhoppning är att kunna lansera appen i början av Q3.

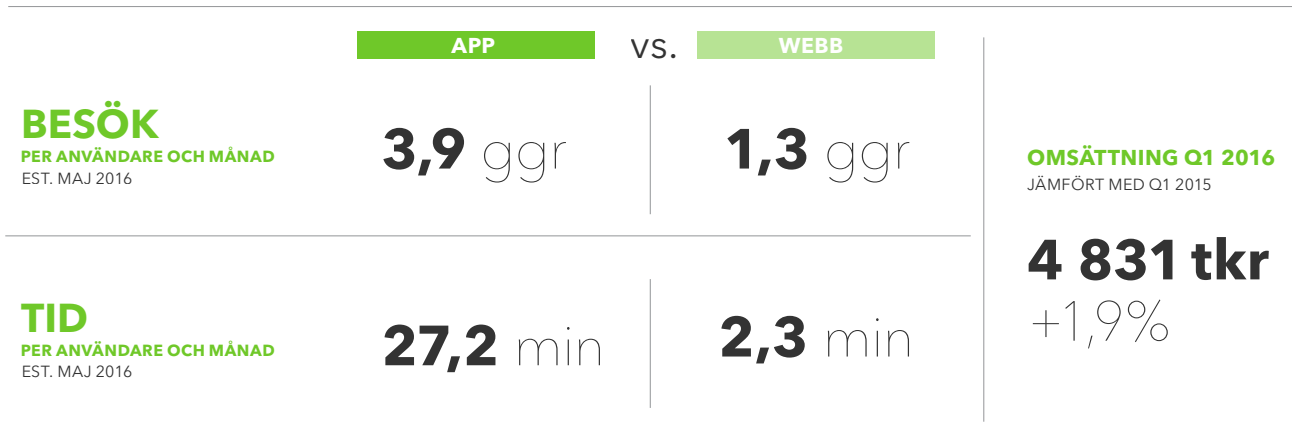
Då 203 Web Group nu blir myTaste är detta mitt sista VD-ord. Nu när koncernen satsar fullt ut på myTaste byter jag roll till operativ chef för myTaste och tillsammans med min medgrundare Jonas Söderqvist kommer vi lägga all vår tid på att göra myTaste till störst i världen inom recept online!

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Nedladdnings- och trafikrekord för myTaste-appen under påskhelgens långfredag.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

- Vinklubben har dubblerat sin databas till 400 000 prenumeranter.



## OM MYTASTE

Din kokbok online. Med myTaste kan du upptäcka, spara och dela dina favoritrecept på ett enkelt och roligt sätt.

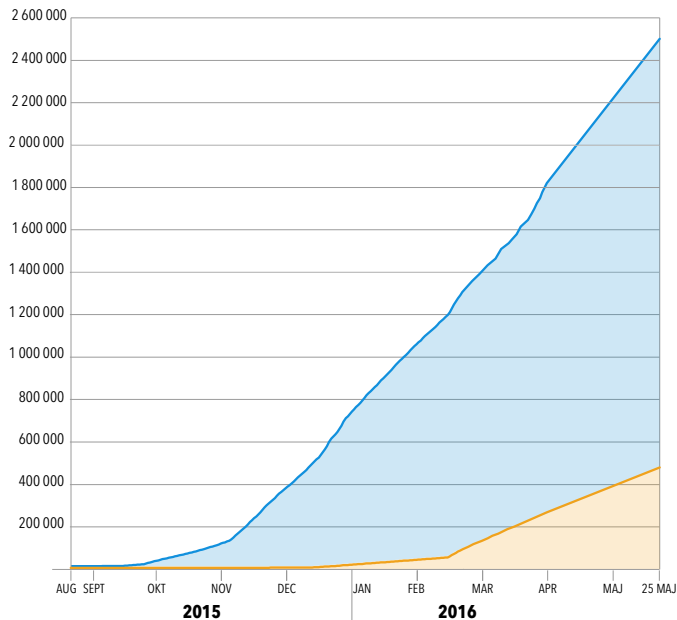


## MYTASTE NYCKELTAL

## ANTAL APP-INSTALLATIONER

TOTALT PER 2016-05-25

■ ANDROID  
■ iPHONE



## #1 Recept-app

PLACERING RECEPT-APPAR 2016-04-30

	Android*	iPhone*
<b>Danmark</b>	1	1
<b>Finland</b>	1	1
<b>Italy</b>	1	1
<b>Holland</b>	1	1
<b>Norge</b>	1	1
<b>Polen</b>	1	1
<b>Portugal</b>	1	1
<b>Spanien</b>	1	1
<b>Sverige</b>	1	1
<b>Venezuela</b>	1	1

## #2-5 Android

RECEPT-APPAR 2016-04-30

LAND	PLACERING*	LAND	PLACERING*
Costa Rica	2	Belguim	4
Guatemala	2	Bolivia	4
Luxemburg	2	Chile	4
Macau	2	Colombia	4
Panama	2	Ecuador	4
Brazil	3	Puertorico	4
Ireland	3	United Kingdom	4
Paraguay	3	Honduras	5
Uruguay	3	Mexico	5

## #2-5 iPhone

RECEPT-APPAR 2016-04-30

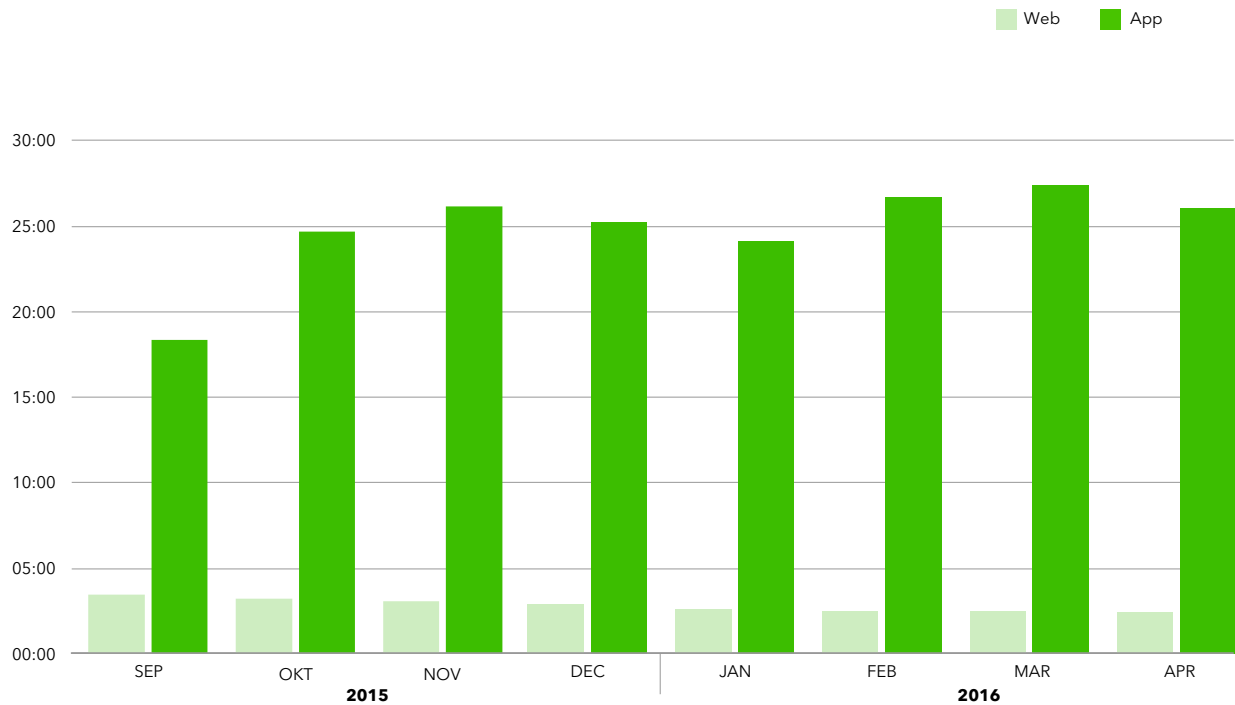
LAND	PLACERING*
Argentina	2
Belguim	2
Brazil	2
Chile	2
Colombia	2
New Zealand	3
Mexico	4
Peru	4
Switzerland	4

\* Placeringarna bygger på officiella uppgifter från app-analysföretaget App Annie som går att hitta på sajten appannie.com. Då det inte finns en kategori för recept-appar specifikt har vi genererat listan genom att rensat bort alla icke recept-appar under kategorin "Lifestyle" i Google Play Store, respektive "Food and Drink" i Apples App Store. Vi anser att detta ger en mer rättvis bild av hur populär myTaste app är i förhållande till våra faktiska konkurrenter i respektive land.

## MYTASTE NYCKELTAL

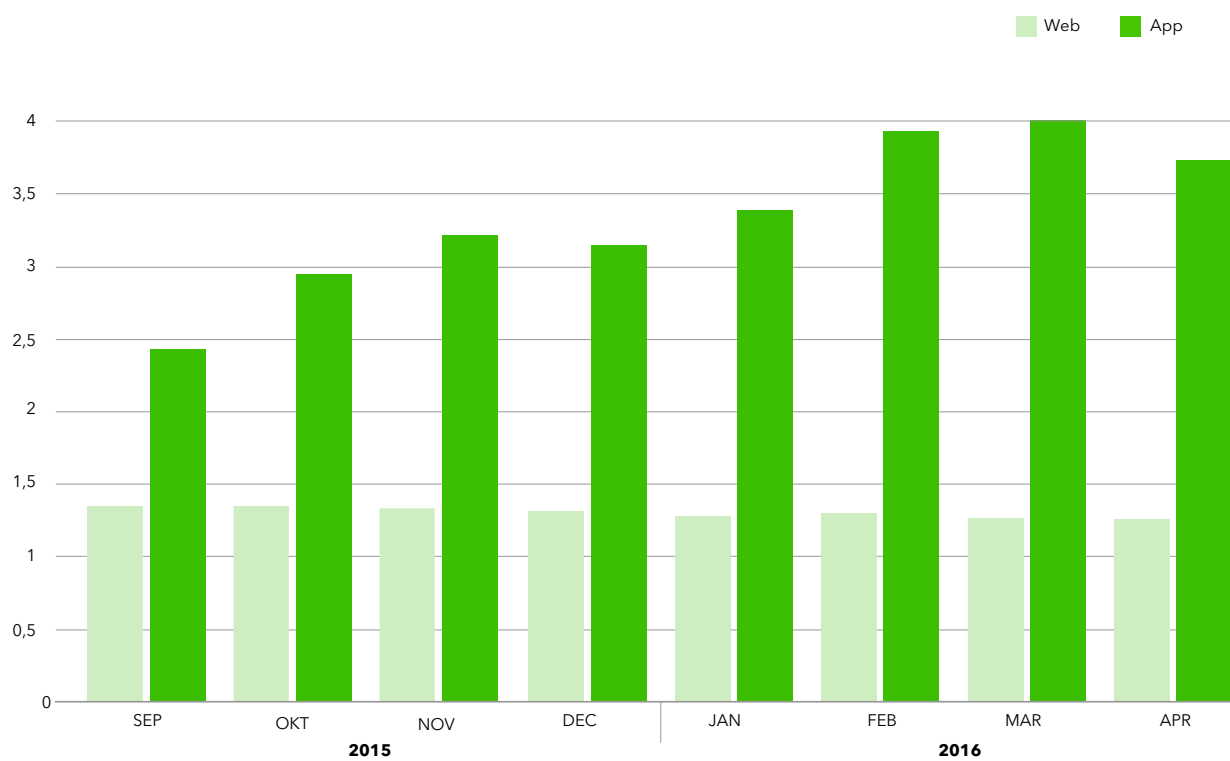
### SNITT TID PER BESÖKARE

MINUTER PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD



### SNITT ANTAL BESÖK

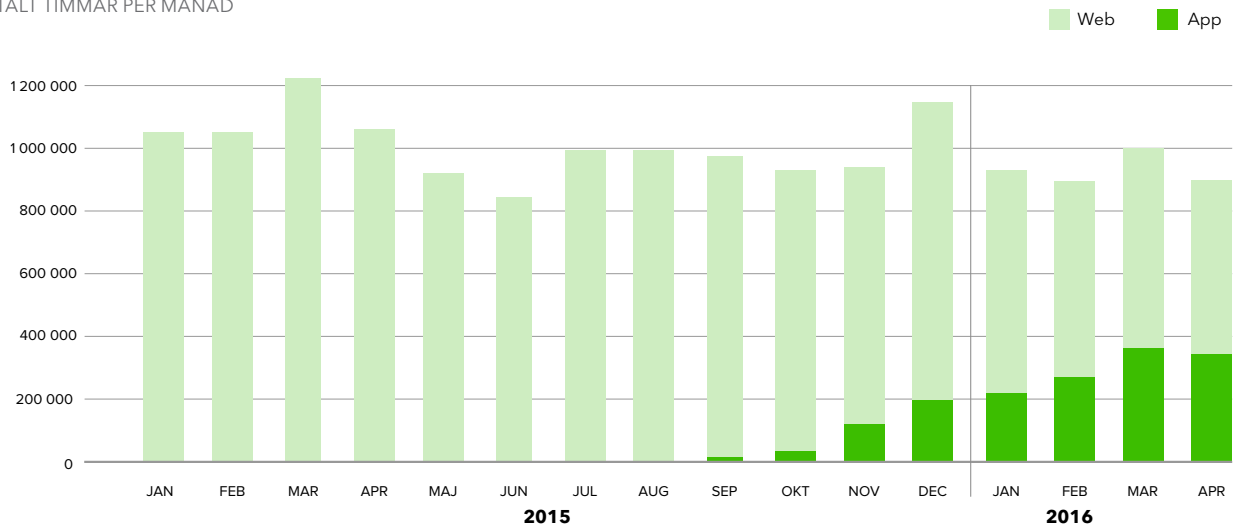
BESÖK PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD



# MYTASTE NYCKELTAL

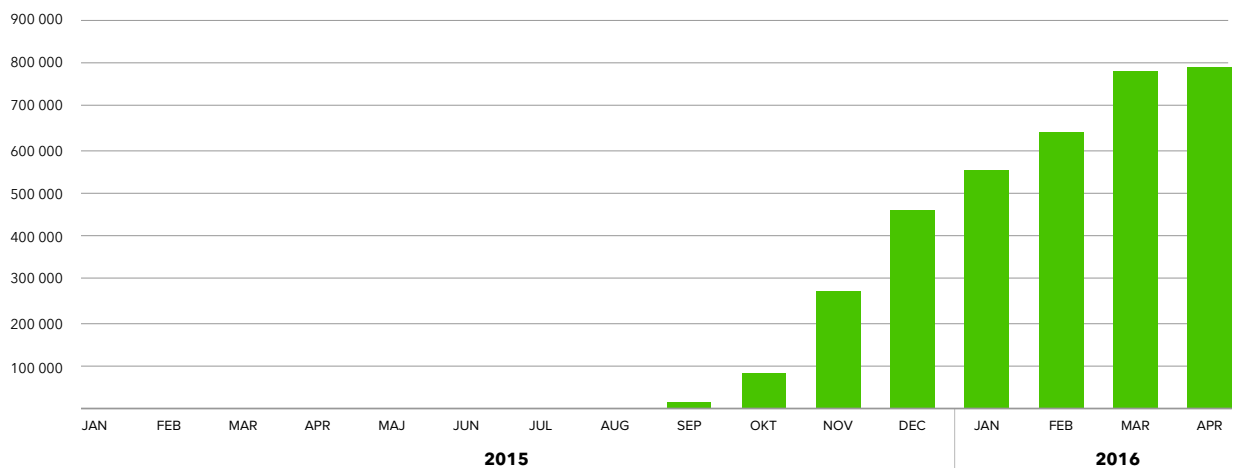
## TID PÅ MYTASTE

TOTALT TIMMAR PER MÅNAD



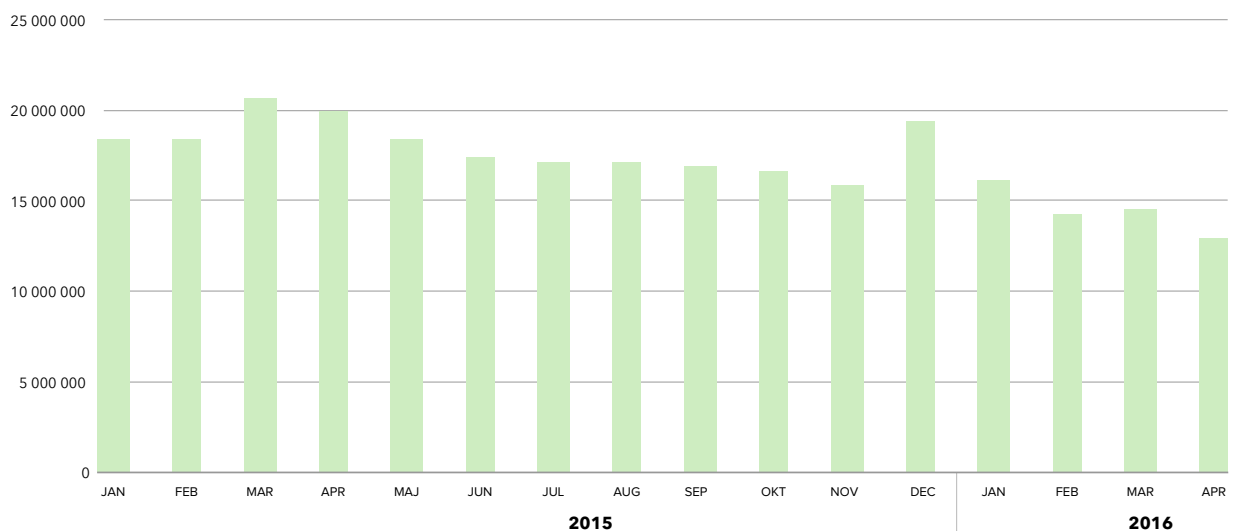
## UNIKA BESÖKARE APP (MAU)

TOTALT PER MÅNAD



## UNIKA BESÖKARE WEBB (MAU)

TOTALT PER MÅNAD





## VD OSKAR ELVHAGE KOMMENTERAR

“ Shopello har haft en väldigt positiv start på året och vi är glada över att kunna konstatera att första kvartalet blev starkt både gällande omsättning och resultat.

Under kvartalet har flera nya strategiskt viktiga partnersamarbeten inletts vilket skapar goda förutsättningar för att kunna driva ännu större högkvalitativ trafik till våra anslutna webbbutiker gående framåt. Som ett led i att säkerställa kvaliteten på trafiken har Shopello också blivit allt mer selektiva med partners. Detta har fått till följd att vissa partners med otillfredställande kvalitet har valts bort till förmån för nya partnersamarbeten. Vi har även under kvartalet jobbat aktivt med att hjälpa våra bästa partners att öka sin trafik och genom ny teknik underlättat för våra anslutna butiker att skapa ökad försäljning.

Efter kvartalets slut så har fokus framför allt legat mot förbättrad funktionalitet för butikerna. Butiksadmin utökades med funktioner där målet är att butikerna själva kan

administrera allting utan manuell hjälp av säljansvariga. Även nya butiker kommer framöver att kunna registrera sig själva och påbörja sin medverkan på Shopello utan manuell hantering vilket effektiviserar säljarbetet. Till detta har vi även skapat helt ny design på Shopello vilket ska förenkla och attrahera butiker att medverka på Shopello. Designen kommer lanseras i slutet på Q2 och automatiseringen av butiksadmin lanseras successivt under sommaren.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Ny funktionalitet i butiksadmin för mer kontroll till butikerna.
- Utökade funktioner i API:et och partneradmin för högre trafikskvalitet.
- Anpassning av statistik för bättre synkning med Google Analytics.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Ny design
- Påbörjat jobb för automatiserat butiksadmin.

### ANTAL PARTNERS

JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE KVARTAL

**76** -3st

### ANTAL KLICK Q1 2016

JÄMFÖRT MED Q1 2015

**4,7M** +119%

### OMSÄTTNING Q1 2016

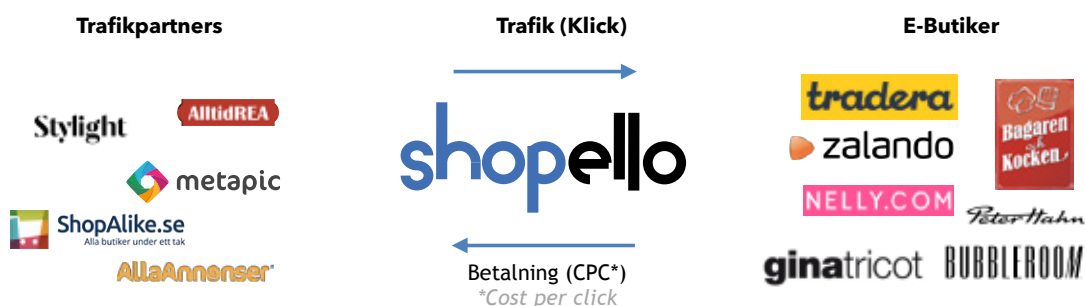
JÄMFÖRT MED Q1 2015

**5 914 tkr** +33%

## OM SHOPELLO

Shopello samlar produkter från hundratals anslutna webbbutiker och skapar ett shoppingnätverk där även partnersajter kan använda Shopellos sökmotor för sina egna tjänster. De anslutna webbbutikerna betalar per klick och intäkterna delas när klickerna kommer från partnersajter.

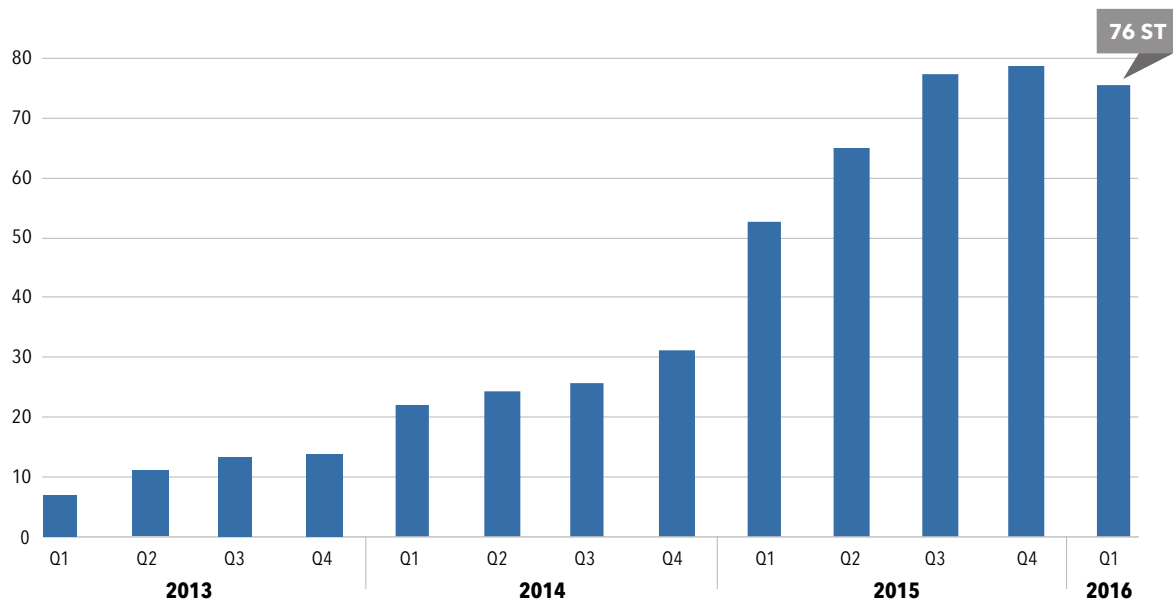
## SÅ FUNGERAR SHOPELLO



## SHOPELLO NYCKELTAL

## PARTNERS

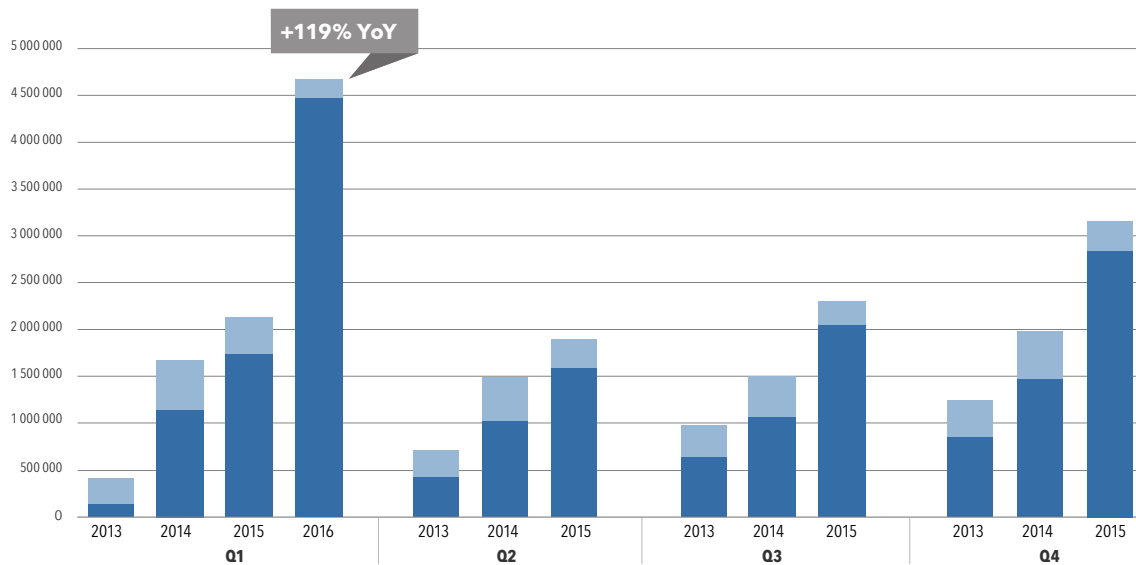
ANTAL ANSLUTNA PARTNERS I SHOPELLO



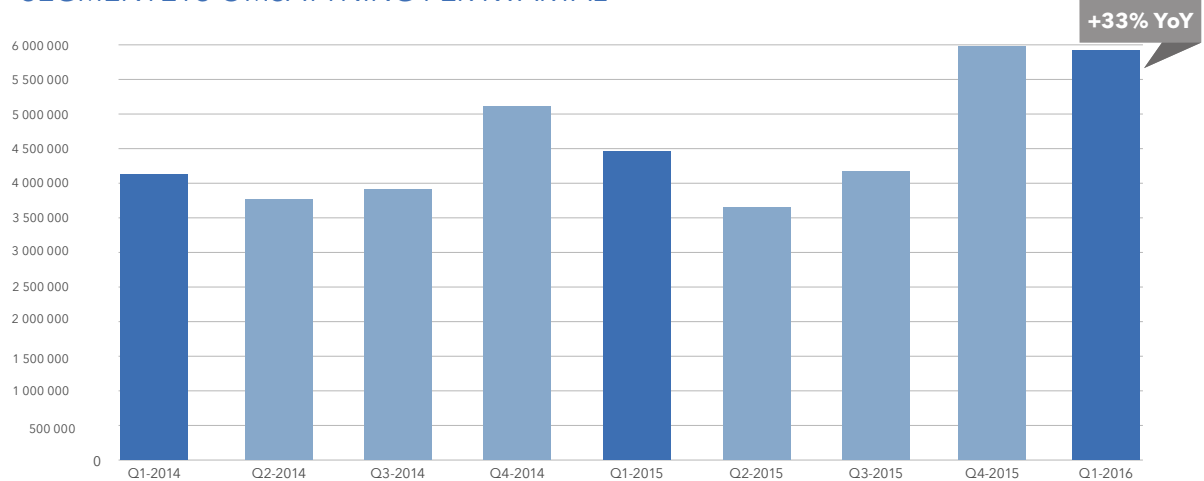
## KLICK

ANTAL KLICK PER KVARTAL I JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE ÅR I SHOPELLO

PARTNERKLICK SHOPELLO (.se/.no/.dk)



## SEGMENTETS OMSÄTTNING PER KVARTAL





## 203 CREATIVE

### VD DIETER KALISCH KOMMENTERAR

“ Som kommunicerats i tidigare pressmeddelanden kommer koncernen framöver fokusera helt på egna verksamheter. Framförallt myTaste har krävt mer och mer resurser då vi sett att utvecklingen i bolaget gått åt helt rätt håll. 203 Creative har bidragit med resurser under en längre tid, till den grad att våra befintliga kundprojekt har blivit lidande. Vi har därför beslutat att avveckla vår konsultverksamhet och lägga ned byrån.

All personal har erbjudits jobb på myTaste. Detta löser delvis myTastes resursproblem och gör att vi helhjärtat kan satsa på den del där vi ser störst framtida möjligheter.

Kvartalet har präglats kraftigt av avvecklingsarbetet, vilket gör att vi för andra kvartalet i rad visar ett negativt resultat. Avvecklingen har fortsatt efter periodens slut och vi räknar med att de sista kostnaderna för arbetet ska tas upp i Q2.

Efter periodens slut har vi sålt vårt innehav i Right Route AB. Vi för också långt gångna förhandlingar om att sälja vårt innehav i Refunder Scandinavia AB. Intäkterna från denna försäljning kan, beroende på snabbheten, komma att tas upp först i Q3. Se kommande rapport för ytterligare information.

Jag vill personligen passa på att tacka alla fantastiska medarbetare som bidragit till att göra 203 Creative till en framgångsrik del av 203 Web Group under fyra år. Det har varit en härlig resa och nu lever vårt arv vidare i myTaste. Tack för allt!

### OM 203 CREATIVE

Vi är koncernens digitala byrå som producerar allt från digitala strategier till e-handelsplattformar och webbkampanjer.

#### Affärsidé

Byrån arbetar mot externa kunder på konsultbasis. Huvudfokus ligger på utveckla anpassade kundlösningar, samt att generera trafik och konvertera den till avslut. Detta görs bland annat genom att nyttja erfarenheter från koncernens egna varumärken - en konkurrensfördel som andra, liknande aktörer saknar.

En växande del av 203 Creatives verksamhet består av att gå in som delägare i lovande nystartade projekt, vilket ger möjlighet för oss att göra större affärer med arbetstimmar som investering.

### NUVARANDE INVESTERINGAR



# KONCERNEN

## FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 12 460 tkr (11 545), vilket är en ökning med 915 tkr jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 47 tkr (-1 415) vilket är en ökning med 1 462 tkr.

Internt upparbetade kostnader som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 715 tkr (1 679).

## LIKVIDITET OCH FINANSIERING

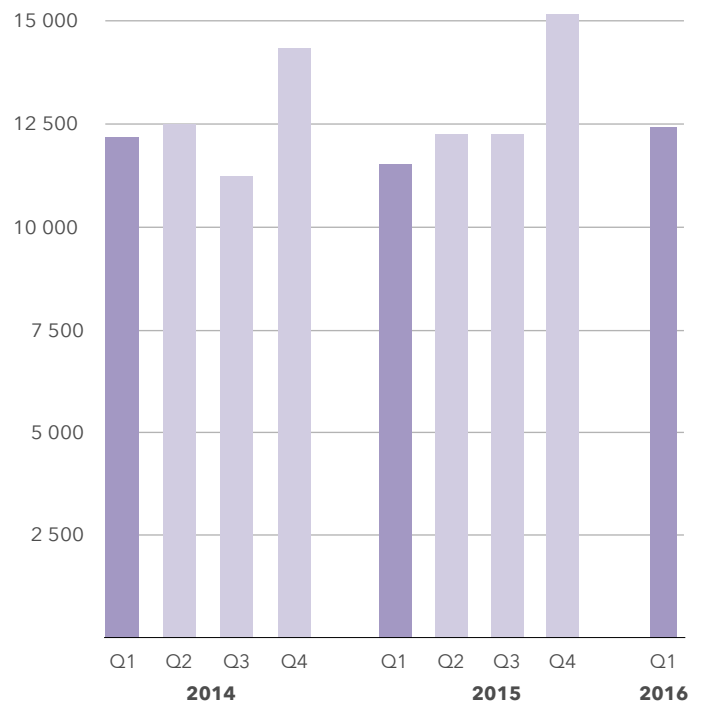
Den 31 mars 2016 uppgick koncernens likvida medel till 3 232 tkr (8 781). Outnyttjad checkkredit uppgick till 3 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 422 tkr (1 984) och bokförd skuld för utställda konvertibler uppgick till 14 223 tkr (14 194).

Kassafödet från den löpande verksamheten mellan januari och mars uppgick till -893 tkr (-3 756).

## MODERFÖRETAGET

Nettoomsättningen i moderföretaget uppgick mellan januari och mars till 1 276 tkr (1 865). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -903 tkr (-800).

## NETTOOMSÄTTNING TKR PER KVARTAL



## UPPDELNING EFTER RÖRELSESEGMENT

JAN-MAR 2016 (2015)	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	<b>4 831</b> (4 739)	<b>5 914</b> (4 458)	<b>1 715</b> (2 304)	<b>0</b> (44)	<b>0</b> (0)	<b>12 460</b> (11 545)
INTERNA INTÄKTER	<b>29</b> (26)	<b>0</b> (0)	<b>335</b> (397)	<b>1 284</b> (1 821)	<b>-1 648</b> (-2 244)	<b>0</b> (0)
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	<b>-87</b> (-1 259)	<b>1 227</b> (253)	<b>-149</b> (236)	<b>-1 052</b> (-815)	<b>108</b> (170)	<b>47</b> (-1 415)
AVSKRIVNINGAR						<b>-1 611</b> (-1 315)
FINANSIELLA POSTER, NETTO						<b>-440</b> (-2 847)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT						<b>-2 004</b> (-5 577)

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-03-31	2015-01-01- 2015-03-31	2015-01-01- 2015-12-31
NETTOOMSÄTTNING	2,4	12 460	11 545	50 579
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		715	1 679	4 234
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		94	314	965
		<b>13 270</b>	<b>13 538</b>	<b>55 778</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
DIREKTA KOSTNADER		-4 529	-4 223	-16 354
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER		-2 265	-2 426	-9 255
PERSONALKOSTNADER		-6 428	-8 304	-28 743
AVSKRIVNINGAR		-1 611	-1 315	-8 250
VALUTAFÖRLUSTER		0	0	-120
		<b>-14 833</b>	<b>-16 268</b>	<b>-62 722</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-1 564</b>	<b>-2 730</b>	<b>-6 944</b>
FINANSNETTO		-440	-2 847	-1 774
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>-2 004</b>	<b>-5 577</b>	<b>-8 718</b>
SKATT		-40	59	548
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-2 044</b>	<b>-5 518</b>	<b>-8 170</b>
<b>PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>				
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		-2 118	-5 545	-8 226
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		74	27	56
<b>SUMMA</b>		<b>-2 044</b>	<b>-5 518</b>	<b>-8 170</b>
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING (KR)		-0,12	-0,34	-0,50
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (KR)		-0,12	-0,34	-0,49
ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING (ST)		16 613 675	16 445 757	16 445 757
ANTAL AKTIER EFTER UTSPÄDNING (ST)		16 613 675	16 445 757	16 613 675

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-03-31	2015-01-01- 2015-03-31	2015-01-01- 2015-12-31
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-2 044</b>	<b>-5 518</b>	<b>-8 170</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>				
POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET				
OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA VERKSAMHETER		-2	-17	-5
<b>SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>		<b>-2</b>	<b>-17</b>	<b>-5</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>		<b>-2 046</b>	<b>-5 535</b>	<b>-8 175</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL</b>				
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		-2 120	-5 562	-8 231
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		74	27	56
<b>SUMMA</b>		<b>-2 046</b>	<b>-5 535</b>	<b>-8 175</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-03-31	2015-12-31	2015-03-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
GOODWILL	2	13 180	13 180	13 180
ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		22 135	22 596	23 670
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 003	2 142	2 686
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 000	940	723
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN		63	59	344
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>38 381</b>	<b>38 917</b>	<b>40 603</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR EXKLUSIVE LIKVIDA MEDEL		9 013	10 037	9 308
LIKVIDA MEDEL		3 232	5 375	8 781
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>12 245</b>	<b>15 412</b>	<b>18 089</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>50 626</b>	<b>54 329</b>	<b>58 692</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
AKTIEKAPITAL		8 307	8 307	8 223
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL		48 488	48 488	47 228
OMRÄKNINGSRESERV		14	16	4
BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT		-36 829	-34 711	-32 204
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		19 980	22 100	23 251
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		294	220	188
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>20 274</b>	<b>22 320</b>	<b>23 439</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
RÄNTEBÄRANDE SKULDER	3	15 645	15 869	16 090
UPPSKJUTEN SKATTESKULD		1 692	1 771	2 008
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
RÄNTEBÄRANDE SKULDER	3	2 043	2 071	2 499
ÖVRIGA SKULDER		10 972	12 298	14 656
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>50 626</b>	<b>54 329</b>	<b>58 692</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
<b>PER 1 JANUARI 2015</b>		<b>28 459</b>	<b>152</b>	<b>28 612</b>
ÅRETS RESULTAT		-8 226	56	-8 170
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-5	0	-5
<b>SUMMA TOTALRESULTAT</b>		<b>-8 231</b>	<b>56</b>	<b>-8 175</b>
<b>TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b>				
KONVERTIBLER		353		353
NYEMISSION OPTIONER		150		150
TILLÄGGSKÖPESKILLING RECEPINDEX		1 369		1 369
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR			11	11
<b>PER 31 DEC 2015</b>		<b>22 100</b>	<b>208</b>	<b>22 320</b>

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
<b>PER 1 JANUARI 2016</b>		<b>22 100</b>	<b>208</b>	<b>22 320</b>
PERIODENS RESULTAT		-2 118	74	-2 044
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-2	0	-2
<b>SUMMA TOTALRESULTAT</b>		<b>-2 120</b>	<b>74</b>	<b>-2 046</b>
<b>TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b>				
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR		0	0	0
<b>PER 31 MAR 2016</b>		<b>19 980</b>	<b>282</b>	<b>20 274</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-03-31	2015-01-01- 2015-03-31	2015-01-01- 2015-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
RESULTAT FÖRE SKATT		-1 564	-5 577	-8 718
JUSTERING FÖR ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER		1 020	3 543	8 181
		-544	-2 034	-537
BETALD INKOMSTSKATT		-43	-88	-125
<b>NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-587</b>	<b>-2 122</b>	<b>-662</b>
JUSTERINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-306	-1 634	-1 756
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-893</b>	<b>-3 756</b>	<b>-2 418</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-970</b>	<b>-1 859</b>	<b>-6 044</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-280</b>	<b>9 035</b>	<b>8 475</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>		<b>-2 143</b>	<b>3 420</b>	<b>13</b>
LIKVIDA MEDEL I BÖRJAN AV ÅRET		5 375	5 361	5 361
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		3 232	8 781	5 375

## MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-03-31	2015-01-01- 2015-03-31	2015-01-01- 2015-12-31
NETTOOMSÄTTNING		1 276	1 865	5 599
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		643	635	2 535
		<b>1 919</b>	<b>2 500</b>	<b>8 134</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
DIREKTA KOSTNADER		-674	-731	-2 742
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	4	-791	-896	-3 392
PERSONALKOSTNADER		-1 357	-1 673	-5 330
AVSKRIVNINGAR		-43	-44	-173
		<b>-2 865</b>	<b>-3 344</b>	<b>-11 637</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-946</b>	<b>-844</b>	<b>-3 503</b>
FINANSNETTO		-389	-2 655	-3 049
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-1 335</b>	<b>-3 499</b>	<b>-6 552</b>
BOKSLUTSDISPOSITIONER		0	0	330
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>-1 335</b>	<b>-3 499</b>	<b>-6 222</b>
SKATT		0	0	0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-1 335</b>	<b>-3 499</b>	<b>-6 222</b>

## MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	NOT	2016-01-01- 2016-03-31	2015-01-01- 2015-03-31	2015-01-01- 2015-12-31
PERIODENS RESULTAT		-1 335	-3 499	-6 222
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-	-	-
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>		<b>-1 335</b>	<b>-3 499</b>	<b>-6 222</b>



## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	2016-03-31	2015-12-31	2015-03-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	0	0	0
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	140	183	299
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	40 054	39 989	38 470
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>40 194</b>	<b>40 172</b>	<b>38 769</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR	21 252	24 026	23 660
KASSA OCH BANK	1 282	1 291	4 598
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>22 534</b>	<b>25 317</b>	<b>28 258</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>62 728</b>	<b>65 489</b>	<b>67 027</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	8 307	8 307	8 223
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	37 928	44 150	42 741
PERIODENS RESULTAT	-1 336	-6 222	-3 499
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>44 899</b>	<b>46 235</b>	<b>47 465</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	<b>14 223</b>	<b>14 193</b>	<b>14 106</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>3 606</b>	<b>5 061</b>	<b>5 456</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>62 728</b>	<b>65 489</b>	<b>67 027</b>

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

## NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

### SAMMANSATTA INSTRUMENT

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld utan rätt till konvertering. Värdet på egetkapitaldelen beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

## NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Från och med Q3 2015 har en ny segmentindelning införts. Den nya segmentsindelningen identifierar tre rörelsesegment, myTaste, Shopello, och 203 Creative. Tidigare segment 203 Brands är därmed upplöst och Matklubben rapporteras nu istället under segmentet myTaste och Allaannonser, en av Shopellos största partnersiter, rapporteras under segmentet Shopello. Historiska jämförelsetal har räknats om för att harmonisera med den nya indelningen. Vidare har Bilweb som såldes i maj 2014, och tidigare rapporterades under 203 Brands, brutits ut till ett eget tillfälligt segment för att förenkla historisk jämförelse. För historiska siffror gällande tidigare segmentsindelning se tidigare publicerade rapporter.

### MYTASTE

myTaste är en av världens största matsajter med social funktionalitet. Främsta inkomstkällan är reklam. Segmentet utgörs av koncernens matrelaterade sajter; myTaste, Matklubben, Vinklubben och Bodegashop.com.

### SHOPELLO

Shopello är en e-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik. Segmentet inkluderar förutom Shopello även Allaannonser och Möbler.se som är två av koncernen helägda partnersajter.

### 203 CREATIVE

Är en fristående digitalyrå som levererar konsulttjänster till både externa kunder och de interna sajterna.

### BILWEB

Bilweb.se avyttrades den 1 juni 2014. För att ge en mer rättvisande bild av den nya segmentsindelningen har omsättning och resultat för Bilweb brutits ut i ett eget tillfälligt segment.

Förutom dessa fyra segment bryts också **KONCERNGEMENSAMT** ut då dessa ej härrör till något specifikt segment.

## JAN-MAR 2016 (2015)

JAN-MAR 2016 (2015)	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	<b>4 831</b> (4 739)	<b>5 914</b> (4 458)	<b>1 715</b> (2 304)	<b>0</b> (44)	(0)	<b>12 460</b> (11 545)
INTERNA INTÄKTER	<b>29</b> (26)	<b>0</b> (0)	<b>335</b> (397)	<b>1 284</b> (1 821)	<b>-1 648</b> (-2 244)	<b>0 (0)</b>
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	<b>-87</b> (-1 259)	<b>1 227</b> (253)	<b>-149</b> (236)	<b>-1 052</b> (-815)	<b>108</b> (170)	<b>47</b> (-1 415)
AVSKRIVNINGAR						<b>-1 611</b> (-1 315)
FINANSIELLA POSTER, NETTO						<b>-440</b> (-2 847)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT						<b>-2 004</b> (-5 577)

## JAN-DEC 2015

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	BILWEB	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	<b>23 309</b>	<b>18 271</b>	<b>8 948</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	(0)	<b>50 579</b>
INTERNA INTÄKTER	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>926</b>	<b>0</b>	<b>5 457</b>	<b>-6 484</b>	<b>0</b>
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	<b>1 445</b>	<b>2 063</b>	<b>639</b>	<b>98</b>	<b>-3 482</b>	<b>544</b>	<b>1 306</b>
AVSKRIVNINGAR							<b>-8 250</b>
FINANSIELLA POSTER, NETTO							<b>-1 774</b>
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							<b>-8 718</b>

### NOT 3 UPPLYSNINGAR OM VERKLIGT VÄRDE

	31 MAR 2016		31 DEC 2015	
	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
SKULDER FRÅN KREDITINSTITUT	1 922	1 922	2 196	2 196
FINANSIELLA LEASINGSKULDER	1 543	1 543	1 550	1 550
KONVERTIBELT LÅN	14 223	14 223	14 194	14 194

### BESKRIVNING AV VERKLIGT VÄRDE

För beskrivning hur verkligt värde beräknas se information i årsredovisningen för 2014.

#### KONVERTIBELT LÅN

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

#### VILLKORAD KÖPESKILLING

Villkorad köpeskillning värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån budgeterad framtida omsättning och motsvarande belopp som kommer att utgå vid specifikt utfall.

Den villkorade köpeskillning har värderats till verkligt värde som återfinns i nivå 3 i värderingshierarki. Förändring för villkorade köpeskillningen i nivå 3 presenteras nedan.

	JAN-MAR 2016 (2015)	JAN-DEC 2015 (2014)
INGÅENDE BALANS	-(1 308)	<b>1 308</b> (1 276)
VÄRDEFÖRÄNDRING I RESULTATET	-(35)	<b>35</b> (84)
REGLERAD SKULD	-(-1 343)	<b>-1 343</b> (-)
UTGÅENDE BALANS	-(0)	<b>0</b> (1 360)

## NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen har under perioden haft närståenderelationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2014.

### Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning	27 maj 2016
Bolagsstämma	15 juni 2016
Delårsrapport april - juni 2016	26 augusti 2016
Delårsrapport juli - augusti 2016	25 november 2016
Bokslutskommuniké 2016	24 februari 2017

### Kontaktinformation

203 Web Group AB (publ)  
Birger Jarlsgatan 6B, 7TR  
SE-114 34 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 203 Web Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 maj 2016 kl. 08.30 (CET).

### Aktien

203 Web Group hade per 31 mars 2016 ett aktiekapital om 8 306 838 kr fördelat på 16 613 675 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier under kortnamnet 203. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

### Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för 203 Web Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2016-01-01 - 2016-03-31.

### Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

