

Delårsrapport

JANUARI – JUNI 2017

Stockholm 31 augusti 2017

“Ny era av tillväxt för myTastekoncernen har inletts med tydliga positiva resultat”

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Shopello lanserat i Finland.
- Ett efterfrågat nytt verktyg för anslutna bloggare, myTaste Analytics, har lanserats. Det möjliggör att optimera sitt innehåll på myTastes plattform och skapa fler följare.
- Teckningsförbindelse har träffats med de tre största innehavarna av konvertibellånet. De har förbundit sig till att i ny konvertibelemission teckna om sina nuvarande innehav, som gemensamt uppgår till 12 mnkr, när beslut om ny konvertibel fattas av styrelsen.
- Smarta recept har lanserats i samarbete med Bosch/Siemens, en IoT-funktion som gör att konsumenten kan styra sin ugn direkt från mobilen.
- Ny styrelse tillsatt för att inleda en ny fas av tillväxt för koncernen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Diskussioner med strategiskt utvalda investerare har påbörjats angående refinansiering av den befintliga konvertibeln på 14.4 mkr samt ytterligare en konvertibel på maximalt 20 Mkr i syfte att möjliggöra tillväxt genom förvärv inom prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker. Detta sker genom en riktad konvertibelemission på marknadsmässiga villkor.
- Avtal har slutits om att förvärva Kampanjjakt i Sverige AB. myTaste beräknar att Kampanjjakt i Sverige AB kommer att bidra till myTaste-koncernens EBITDA resultat med mellan 8 och 10 Mkr under de första 12 månaderna efter att transaktionen genomförts.
- Avtal har slutits om att förvärva NextWeb 2357 AB, ett snabbväxande bolag som äger och driver alltidREA.se och ett nätverk av sajter inriktade på prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker i Sverige, Norge och Danmark.
- Lanserat notiscenter för myTaste, en väsentligt del i utvecklingen mot en komplett social plattform.
- Lanserat kategorisidor med egenproducerat innehåll.
- Lanserat en helt ny och moderniserad sajt för Matklubben med förbättrad tillgänglighet och användarupplevelse på webben och mobila plattformar.

	Q2 2017	Q2 2016
NETTOOMSÄTTNING (TKR)	8 487	10 172
RÖRELSERESULTAT (EBITDA) (TKR)	442	-2 265
RÖRELSEMARGINAL (EBITDA) (%)	5%	-22%
RESULTAT PER AKTIE (KR)	-0,11	-0,25

VD-ORD

“Fokus på resultatlyft med två tydliga tillväxtsegment och nya, diversifierade intäktsströmmar”

Vi går en spännande tid till mötes med två starka och tydliga segment inom koncernen.

På ena sidan har vi myTaste, där den tunga investerings- och utvecklingsfasen är över. Vi ser en stor potentiell uppsida nu när vi nu kan lägga mer fokus på att skapa intäkter kring den plattform vi byggt. Vi ser en utveckling där traditionella annonsfinansierade bannerlösningar, som bygger på att hela tiden driva ökad trafik för att öka intäkterna, är på väg ut. De ger allt mindre resultat på grund av sökmotorernas ständigt uppdaterade algoritmer samt konsumentbeteenden som resulterar i “bannerblindhet” och installationen av ad-blockers. Vi satsar därför alltmer på att istället bygga mer kvalitativ trafik till våra anslutna bloggare genom bland annat tydligare kategorisidor och mobilappar.

Som ett led i vår nya strategi, och för att minska effekten av en nedåtgående trend när det gäller sökmotorgenererad trafik till myTaste, gör vi nu också en ökad satsning på egenskapat innehåll, vid sidan av aggregat innehåll från våra tusentals anslutna matbloggare. För närvarande håller över 1000 egenskapade kvalitativa artiklar på att rullas ut på myTaste.se. Då majoriteten av våra annonsintäkterna från traditionella bannerannonser kommer ifrån den svenska marknaden, där våra säljresurser för närvarande är koncentrerade, så har den marknaden initialt prioriterats. När vi har utvärderat resultatet av den satsningen och den visat sig fungera som tänkt, så kommer vi successivt rulla ut mer innehåll på andra språk på andra marknader.

Strategin för myTastesegmentet framöver är också att lägga betydligt mer resurser på att rekrytera fler lojala användare och marknadsföra plattformen bättre gentemot partners och matbloggare. Vi tror att vi har bara sett början på kraften i vår plattform. På sikt ser vi en framtid full av möjligheter framför oss då vi kan knyta innehåll och innehållsskapare närmare affärspartners inom livsmedelsbranschen, vitvaror och köksutrustning och att prestationsbaserad marknadsföring på sikt tar över som det viktigaste intäktsbenet för myTaste.

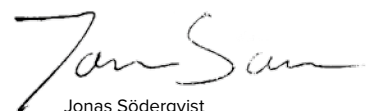
På andra sidan har vi vårt shoppingsegment, Shopello, där vi och bolagets nya styrelse har utarbetat en ny tydlig tillväxtstrategi,

som vi nu har satt i effekt. Den strategin bygger dels på organisk tillväxt, men också tillväxt genom strategiska förvärv. Genom synergier inom bland annat försäljning, internationalisering och produktutveckling ser vi stora möjligheter att växa snabbt med hög lönsamhet.

Särskild fokus när det gäller förvärv ligger på prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker. Den svenska marknaden för e-handel är på kraftig uppgång och ökade omsättningen från 50 miljarder kronor 2015 till 58 miljarder 2016, enligt e-barometern som publiceras av HUI i samarbete med PostNord och Svensk Digital Handel. Samtidigt är marknaden idag relativt segmenterad. Vi anser således att det finns stora möjligheter till konsolidering och därmed skapa stora skalfördelar och tillföra ytterligare värde till våra användare och samarbetspartners.

Två stora steg i denna riktning har nu tagits genom förvärven av Kampanjakt i Sverige AB och NextWeb 2357 som bland annat äger AlltidREA.se. Tillsammans beräknas de två förvärven bidra med ett förbättrat resultat före skatt på 8-10 Mkr på helårsbasis för myTaste. Detta innebär att koncernen som helhet kommer att vara positiv resultatmässigt även om den sökmotordrivna trafikutvecklingen är fortsatt negativ. Vi fortsätter samtidigt att aktivt leta efter nya förvärv som inom myTaste-koncernen skulle kunna leda till ytterligare skalfördelar, ökad riskspridning samt sunda och balanserade P/E-tal.

Vi har en spännande tid framför oss. Vi har påbörjat en av de största förändringarna i företagets historia. Samtidigt tar vi med oss alla värden som vi skapat under resans gång. Nu är det dags att verkligen börja med att kapitalisera på våra plattformar samt framtidssäkra och diversifiera våra intäktskällor och därmed skapa en ny era av tillväxt för myTaste.



Jonas Söderqvist
Medgrundare / VD
myTaste AB (publ)



Jonas Söderqvist
Medgrundare / VD
myTaste AB (publ)

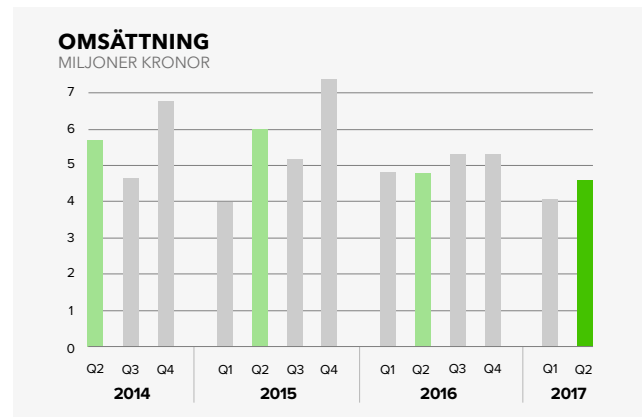
Andreas Fris
Medgrundare / COO
myTaste AB (publ)

Affärssegment myTaste

Affärssegmentet myTaste är inriktad på en av de största och mest passionerade målgrupperna på nätet, folk som är intresserade av mat och matlagning. Genom att samla recept från matbloggare och populära receptsajter på ett ställe har myTaste blivit en av världens största sajter i sin kategori. Hittills har fokus varit på att attrahera er användare å ena sidan, och annonsörer som vill nå dem, å andra sidan. Nästa steg i vår utveckling är inte bara att hjälpa människor att laga vad de vill, utan också att köpa ingredienserna till lägsta möjliga kostnad och få dem levereras direkt till sina kök i tid till middag.

OMSÄTTNING Q2 2017

4 595 tkr -4% YOY



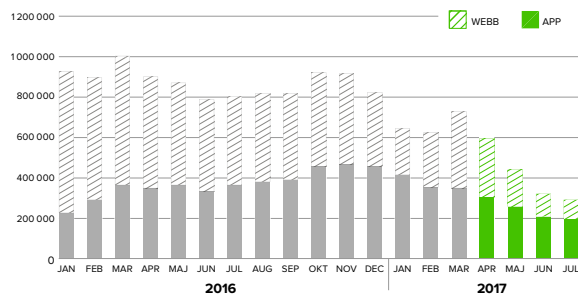
Nyckeltal för tjänsten myTaste



myTaste är en social recepttjänst som gör det enkelt och roligt att hitta recept från världens bästa matbloggare och receptmakare. Tjänsten, som finns på 27 språk, används av konsumenter världen över via webbläsare och myTaste appar för iPhone och Android. myTaste genererar intäkter genom annonsvisningar på sajten och e-postutskick till medlemmarna.

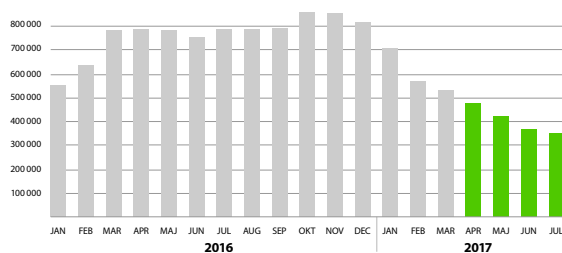
TOTAL TID I PLATTFORMEN

MINUTER PER MÅNAD



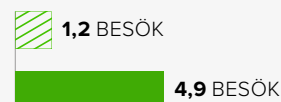
UNIKA BESÖKARE - APP

TOTALT ANTAL PER MÅNAD



ANTAL BESÖK

BESÖK PER ANVÄNDARE I SNITT JUL 2017



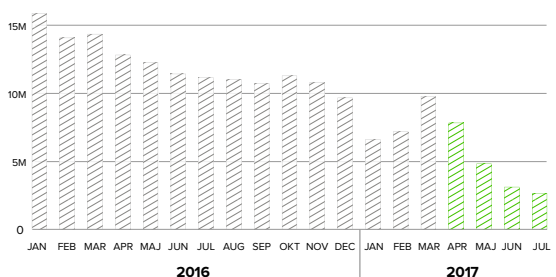
TID I PLATTFORMEN - WEBB

MINUTER PER ANVÄNDARE I SNITT JUL 2017



UNIKA BESÖKARE - WEBB

TOTALT ANTAL PER MÅNAD



Övriga varumärken i segmentet

Matklubben

Matklubben är en svensk receptsajt där konsumenten kan läsa och lägga upp egna recept och kommunicera via ett traditionellt forum. Matklubben genererar intäkter genom annonsvisningar på sajten och e-postutskick till medlemmarna.

Vinklubben

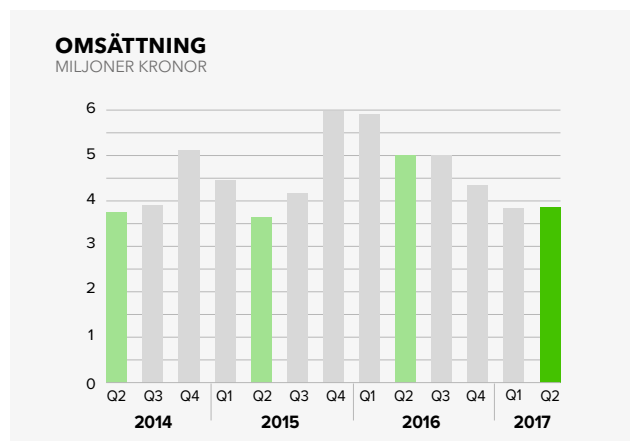
Vinklubben tipsar konsumenten om vimportörernas viktigaste viner. Vinklubben säljer själva inget vin och har inget kommersiellt samarbete med Systembolaget. Vinklubben genererar intäkter genom e-postutskick till medlemmarna.

Affärssegmentet Shopello

Affärssegmentet Shopello är inriktat på att hjälpa till att skapa en bättre shoppingupplevelse för konsumenter i flera e-handelskategorier som mode, heminredning och sporttillbehör. Genom att ge användarna tillgång till en mängd aktuella rabattkoder och erbjudanden på unika och populära saker och tjänster, garanterar Shopello, allaannonser.se och Veckans E att användarna aldrig missar en bra affär. Framtiden för Shopello är att fortsätta att ge ännu mer värde för sina användare och e-handelsaffärspartners genom att ytterligare stänga klyftan mellan inspiration och köp.

OMSÄTTNING Q2 2017

3 877 tkr -23% YOY

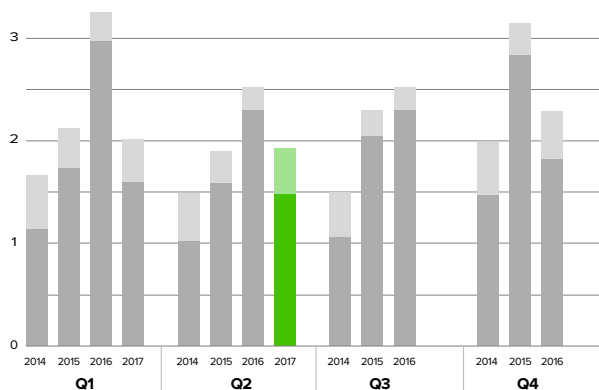


Nyckeltal för tjänsten Shopello

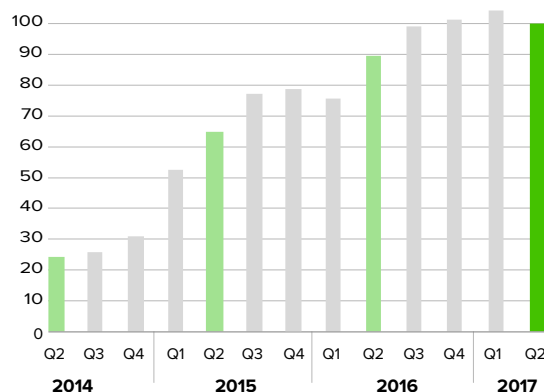
SHOPELLO

Shopello är ett shoppingnätverk som underlättar e-handeln genom att koppla ihop konsumenter och e-handlare i Norden. Shopello genererar intäkter genom att ta betalt för trafik till nätbutiker, både från egna sajter och via sammarbetspartners (affiliates).

ANTAL KLICK PER KVARTAL



ANTAL PARTNERS



Övriga varumärken i segmentet

KAMPANJJAKT.SE

Kampanjjakt.se är Sveriges främsta rabattsida med tusentals rabattkoder, kampanjer och erbjudanden till Sveriges största nätbutiker. Varje månad hjälper Kampanjjakt.se hundratusentals medlemmar och besökare att ta del av de bästa och mest aktuella rabatterna på marknaden.

ALLTID REA

AlltidREA samlar alla reavaror från alla svenska webbutiker och presenterar dem på ett enkelt sätt för konsumenten. Affärsmodellen är prestationsbaserad och e-handlarna betalar bara för faktiskt resultat.

AllaAnnonser

AllaAnnonser är en sökmotor för annonser. Tjänsten startades 2003 och gör det möjligt för konsumenten att söka igenom alla annonser på Sveriges största annonsmarknader med en sökning. AllaAnnonser genererar intäkter genom annonsvisningar på sajten.

Koncernen

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 8 487 tkr (10 172), vilket är en minskning med -1 685 tkr jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 442 tkr (-2 265) vilket är 2 707 tkr bättre än samma kvartal fg år. Internt upparbetade kostnader som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 1 046 tkr (846).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

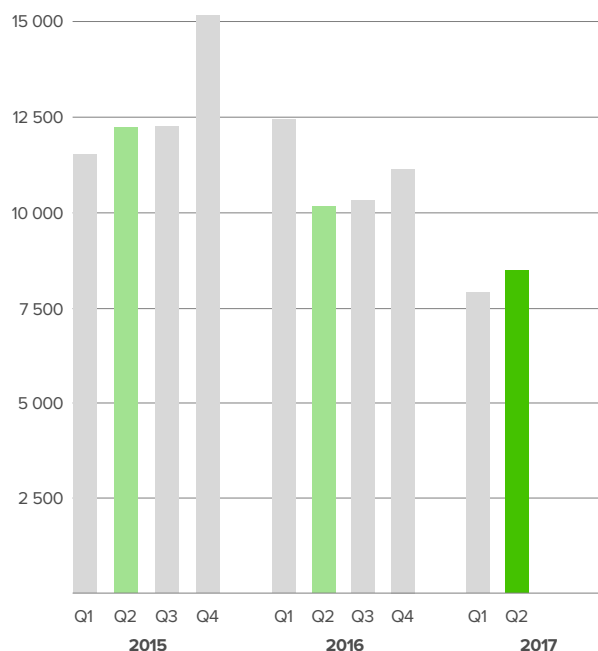
Den 30 juni 2017 uppgick koncernens likvida medel till 4 201 tkr (12 006). Outnyttjad checkkredit uppgick till 3 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 266 tkr (1 474) och bokförd skuld för utställda konvertibler uppgick till 14 372 tkr (14 253).

Kassaflödet från den löpande verksamheten mellan januari och juni uppgick till 3 265 tkr (-1 480).

MODERFÖRETAGET

Nettoomsättningen i moderföretaget uppgick mellan januari och juni till 2 559 tkr (2 701). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -55 tkr (-1 987).

NETTOOMSÄTTNING
TKR PER KVARTAL



UPPDELNING EFTER RÖRELSESEGMENT

APR - JUN 2017 (2016)	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN-GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
Externa intäkter	4 595 (4 790)	3 877 (5 015)	0 (367)	15 (0)	0 (0)	8 487 (10 172)
Interna intäkter	160 (156)	-5 (0)	0 (300)	916 (1 297)	-1 071 (-1 753)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	27 (-992)	365 (1 042)	20 (-1 219)	-199 (-1 235)	229 (139)	442 (-2 265)
Avskrivningar						-1 941 (-1 864)
Finansiella poster, netto						-448 (-320)
Koncernens resultat före skatt						-1 948 (-4 449)

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2017-04-01- 2017-06-30	2016-04-01- 2016-06-30	2017-01-01- 2017-06-30	2016-01-01- 2016-06-30	2016-01-01- 2016-12-31
Nettoomsättning	2,4	8 487	10 172	16 401	22 632	44 115
Aktiverat arbete för egen räkning		1 046	846	2 041	1 561	3 520
Övriga rörelseintäkter		342	167	1 046	261	701
Valutavinst		0	19	0	19	40
		9 875	11 204	19 488	24 473	48 376
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader		-2 800	-4 446	-5 736	-8 975	-17 154
Övriga externa kostnader		-2 201	-2 440	-4 566	-4 705	-9 678
Personalkostnader		-4 408	-6 570	-8 717	-12 998	-23 026
Valutaförlust		-24	0	-47	0	0
Rörelseresultat (EBITDA)		442	-2 252	422	-2 205	-1 482
Avskrivningar		-1 942	-1 878	-3 855	-3 489	-7 111
Rörelseresultat (EBIT)		-1 500	-4 130	-3 433	-5 694	-8 593
Finansnetto		-448	-320	-901	-760	308
Resultat före skatt		-1 948	-4 450	-4 334	-6 453	-8 285
Skatt		75	84	151	44	169
Periodens resultat		-1 873	-4 366	-4 183	-6 410	-8 116
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-1 785	-4 421	-4 141	-6 539	-8 337
Innehav utan bestämmande inflytande		-88	55	-42	129	221
Summa		-1 873	-4 366	-4 183	-6 410	-8 116
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,11	-0,25	-0,24	-0,36	-0,47
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		17 613 675	16 613 675	17 613 675	16 613 675	17 277 609
Antal utestående aktier vid perioden slut		17 613 675	17 613 675	17 613 675	17 613 675	17 613 675

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2017-04-01- 2017-06-30	2016-04-01- 2016-06-30	2017-01-01- 2017-06-30	2016-01-01- 2016-06-30	2016-01-01- 2016-12-31
Periodens resultat		-1 873	-4 366	-4 183	-6 410	-8 116
Övrigt totalresultat						
Poster som kommer omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		0	-13	0	-15	0
Summa övrigt totalresultat		0	-13	0	-15	0
Periodens totalresultat		-1 873	-4 379	-4 183	-6 425	-8 116
Periodens totalresultat hänförligt till						
Moderföretagets aktieägare		-1 862	-4 435	-4 141	-6 555	-8 337
Innehav utan bestämmande inflytande		-11	56	-42	130	221
Summa		-1 873	-4 379	-4 183	-6 425	-8 116

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		12 950	12 950	12 950
Övriga immateriella tillgångar		21 157	22 021	22 294
Materiella anläggningstillgångar		2 565	1 892	3 037
Finansiella anläggningstillgångar		402	440	0
Uppskjuten skattefordran		50	67	42
Summa anläggningstillgångar		37 124	37 370	38 323
Omsättningstillgångar				
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel		6 051	7 935	11 397
Likvida medel		4 201	12 006	4 432
Summa omsättningstillgångar		10 252	19 941	15 829
Summa tillgångar		47 376	57 311	54 152
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Aktiekapital		8 807	8 807	8 807
Övrigt tillskjutet kapital		48 488	48 488	48 488
Omräkningsreserv		0	-1	-2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-38 746	-31 540	-34 603
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		18 549	25 754	22 690
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		269	349	311
Summa eget kapital		18 818	26 103	23 001
Långfristiga skulder				
	3			
Räntebärande skulder		1 499	15 727	16 294
Uppskjuten skatteskuld		1 296	1 613	1 455
Kortfristiga skulder				
	3			
Räntebärande skulder		1 594	1 736	1 944
Övriga skulder		24 169	12 132	11 458
Summa eget kapital och skulder		47 376	57 311	54 152

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

TKR	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2017			
Ingående balans per 2017-01-01	22 690	311	23 001
Periodens resultat	-2 279	-31	-2 310
Övrigt totalresultat	0	0	0
Summa totalresultat	-2 279	-31	-2 310
Transaktioner med aktieägare			
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0
Utgående balans per 2017-03-31	20 411	279	20 690
ANDRA KVARTALET 2017			
Ingående balans per 2017-04-01	20 411	279	20 690
Periodens resultat	-1 862	-10	-1 872
Övrigt totalresultat	0	0	0
Summa totalresultat	-1 862	-10	-1 872
Transaktioner med aktieägare			
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0
Utgående balans per 2017-06-30	18 549	269	18 818
FÖRSTA KVARTALET 2016			
Ingående balans per 2016-01-01	22 100	220	22 320
Periodens resultat	-2 118	74	-2 044
Övrigt totalresultat	-2	0	-2
Summa totalresultat	-2 120	74	-2 046
Transaktioner med aktieägare			
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0
Utgående balans per 2016-03-31	19 980	294	20 274
ANDRA KVARTALET 2016			
Ingående balans per 2016-04-01	19 980	294	20 274
Periodens resultat	-4 421	55	-4 366
Övrigt totalresultat	-13	0	-13
Summa totalresultat	-4 434	55	-4 379
Transaktioner med aktieägare			
Nyemission överkursfond	10 208	0	10 208
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0
Utgående balans per 2016-06-30	25 754	349	26 103
PERIODEN JAN - DEC 2016			
Ingående balans per 2016-01-01	22 100	220	22 320
Periodens resultat	-8 337	221	-8 116
Summa totalresultat	-8 337	221	-8 116
Transaktioner med aktieägare			
Nyemission överkursfond	10 208	0	10 208
Förvärv av minoritetsandelar	-1 281	-130	-1 411
Utgående balans per 2016-12-31	22 690	311	23 001

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2017-01-01- 2017-06-30	2016-01-01- 2016-06-30	2016-01-01- 2016-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt		-3 433	-5 694	-8 593
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		-11 502	2 260	2 893
		-14 935	-3 434	-5 700
Betald inkomstskatt		143	37	187
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-14 792	-3 397	-5 513
Justeringar av rörelsekapital		18 057	1 917	-2 199
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 265	-1 480	-7 712
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 663	-1 561	-3 617
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-833	9 672	10 386
Periodens kassaflöde		-231	6 631	-943
Likvida medel vid periodens början		4 432	5 375	5 375
Likvida medel vid periodens slut		4 201	12 006	4 432

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2017-01-01- 2017-06-30	2016-01-01- 2016-06-30	2016-01-01- 2016-12-31
Nettoomsättning		2 559	2 701	5 242
Övriga rörelseintäkter		1 759	1 352	2 921
		4 318	4 053	8 163
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader		-900	-1 570	-3 012
Övriga externa kostnader		-1 951	-1 762	-3 409
Personalkostnader		-1 522	-2 708	-5 014
Rörelseresultat (EBITDA)		-55	-1 987	-3 272
Avskrivningar		-13	-84	-146
Rörelseresultat (EBIT)		-68	-2 071	-3 418
Finansnetto		-796	-783	-2 542
Resultat efter finansiella poster		-864	-2 854	-5 960
Bokslutsdispositioner		0	0	0
Resultat före skatt		-864	-2 854	-5 960
Skatt		0	0	0
Periodens resultat		-864	-2 854	-5 960

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2017-01-01- 2017-06-30	2016-01-01- 2016-06-30	2016-01-01- 2016-12-31
Periodens resultat		-864	-2 854	-5 960
Övrigt totalresultat		0	0	0
Periodens totalresultat		-864	-2 854	-5 960

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	NOT	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		0	0	0
Materiella anläggningstillgångar		23	98	36
Finansiella anläggningstillgångar		48 469	40 209	48 066
Långfristig fordran koncernföretag		12 000	0	12 000
Summa anläggningstillgångar		60 492	40 307	60 102
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		7 021	24 301	7 596
Kassa och bank		1 322	7 454	1 782
Summa omsättningstillgångar		8 343	31 755	9 378
SUMMA TILLGÅNGAR		68 835	72 062	69 480
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		8 807	8 807	8 807
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		41 675	47 635	47 635
Periodens resultat		-865	-2 854	-5 960
Summa eget kapital		49 617	53 588	50 482
Långfristiga skulder		0	14 253	14 312
Kortfristiga skulder		19 218	4 221	4 686
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		68 835	72 062	69 480

NOT 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2016.

SAMMANSATTA INSTRUMENT

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissions tidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld utan rätt till konvertering. Värdet på egetkapitaldelen beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissions tidpunkten. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Under året har inga förändringar kring de rapporterade segmenten skett. Koncernen har identifierat två verksamhetsdrivande rörelsesegment, myTaste och Shopello, konsultverksamheten 203 Creative avvecklades under 2016.

MYTASTE

Affärssegmentet myTaste är inriktad på en av de största och mest passionerade målgrupperna på nätet, folk som är intresserade av mat och matlagning. Genom att samla recept från matbloggare och populära recept sajter på ett ställe har myTaste blivit en av världens största sajter i sin kategori. Hittills har fokus varit på att attrahera er användare å ena sidan, och annonsörer som vill nå dem, å andra sidan. Nästa steg i vår utveckling är inte bara att hjälpa människor att laga vad de vill, utan också att köpa ingredienserna till lägsta möjliga kostnad och få dem levereras direkt till sina kök i tid till middag.

SHOPELLO

Affärssegmentet Shopello är inriktat på att hjälpa till att skapa en bättre shoppingupplevelse för konsumenterna i flera e-handelskategorier som mode, heminredning och sporttillbehör. Genom att ge användarna tillgång till en mängd aktuella rabattkoder och erbjudanden på unika och populära saker och tjänster, garanterar Shopello, allaannonser.se och Veckans E att användarna aldrig missar en bra affär. Framtiden för Shopello är att fortsätta att ge ännu mer värde för sina användare och e-handelsaffärspartners genom att ytterligare stänga klyftan mellan inspiration och köp.

203 CREATIVE

All konsultverksamhet i Creative övergick till rörelsesegmentet myTaste Operations den 1 juli 2016.

KONCERNGEMENSAMT

Förutom dessa tre segment bryts också koncerngemensamt ut då dessa ej härrör till något specifikt segment.

forts. Not 2 Rörelsesegment

APR – JUN 2017 (2016)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
Externa intäkter	4 595 (4 790)	3 877 (5 015)	0 (367)	15 (0)	0 (0)	8 487 (10 172)
Interna intäkter	160 (156)	-5 (0)	0 (300)	916 (1 297)	-1 071 (-1 753)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	27 (-992)	365 (1 042)	20 (-1 219)	-199 (-1 235)	229 (139)	442 (-2 265)
Avskrivningar						-1 941 (-1 864)
Finansiella poster, netto						-448 (-320)
Koncernens resultat före skatt						-1 948 (-4 449)

JAN – JUN 2017 (2016)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
Externa intäkter	8 659 (9 621)	7 727 (10 929)	0 (2 082)	15 (0)	0 (0)	16 401 (22 632)
Interna intäkter	353 (185)	0 (0)	0 (635)	1 790 (2 581)	-2 143 (-3 401)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-523 (-1 079)	611 (2 269)	17 (-1 368)	-123 (-2 287)	439 (247)	422 (-2 218)
Avskrivningar						-3 855 (-3 476)
Finansiella poster, netto						-901 (-759)
Koncernens resultat före skatt						-4 334 (-6 453)

JAN – DEC 2016

	MYTASTE	SHOPELLO	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
Externa intäkter	21 691	20 265	2 158	1	0	44 115
Interna intäkter	267	0	635	5 136	-6 038	0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-959	3 793	-1 354	-3 747	785	-1 482
Avskrivningar						-7 112
Finansiella poster, netto						308
Koncernens resultat före skatt						-8 285

Not 3 Upplysningar om verkligt värde

	30 JUN 2017		31 DEC 2016	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Skulder från kreditinstitut	684	684	1 133	1 133
Finansiella leasingskulder	2 409	2 409	2 793	279
Konvertibelt lån	14 372	14 372	14 312	14 312

BESKRIVNING AV VERKLIGT VÄRDE

För beskrivning hur verkligt värde beräknas se information i årsredovisningen för 2016.

KONVERTIBELT LÅN

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Not 4 Transaktioner med närstående

Koncernen har under perioden haft närståenderelationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2016.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport juli – sept 2017
Bokslutskommuniké 2017

10 november 2017
16 februari 2018

Kontaktinformation

myTaste AB
Birger Jarlsgatan 6B, 7TR
SE-114 34 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som myTaste AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 augusti 2017 kl. 08.30 (CET).

Aktien

myTaste AB hade per 30 juni 2017 ett aktiekapital om 8 806 838 kr fördelat på 17 613 675 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier under kortnamnet TASTE. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för myTaste AB avger härmed följande delårsrapport för perioden 2017-01-01 - 2017-06-30.

Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

